

Предпринимательство как драйвер экономического развития

15–16 ноября 2016 г. в Дальневосточном федеральном университете состоялась Первая международная научная конференция «Предпринимательство и инновации на рынках Азиатско-Тихоокеанского региона». Конференция проводилась в рамках реализации проектов Программы развития Школы экономики и менеджмента ДВФУ: «Создание и развитие лаборатории исследования предпринимательства», «Коммуникационная площадка для актуальных академических и аналитических дискуссий НПР, аспирантов, докторантов и стажеров ДВФУ с представителями научно-образовательного и экспертного сообщества, бизнеса, государства как центр коллективного пользования». Организатор конференции – Лаборатория исследования предпринимательства ДВФУ, изучающая предпринимательские экосистемы, эффективность «институтов развития», неформальное и институциональное предпринимательство, барьеры ведения бизнеса.

Председателем конференции выступила Г.В. Широкова, д-р экон. наук, профессор кафедры стратегического и международного менеджмента и директор центра предпринимательства ВШМ СПбГУ, главный научный сотрудник кафедры менеджмента Школы экономики и менеджмента ДВФУ, сопредседателем конференции – Татьяна Манолова, доцент кафедры менеджмента Университета Бентли (США). На открытии конференции с приветственным словом к ее участникам обратилась директор Школы экономики и менеджмента ДВФУ, д-р экон. наук Е.Б. Гаффорова. Были заслушаны доклады спикеров, представляющих Россию, Китай, Вьетнам, США, Узбекистан, Египет, Колумбию, Болгарию.

Работа конференции осуществлялась в трех секциях: «*Предпринимательство в странах АТР*», «*Стратегическое управление финансами на рынках стран АТР*», «*Инновации и менеджмент в странах АТР*», всего было заслушано более 60 докладов.

Актуальность данной конференции определялась тем, что предпринимательство – это один из основных драйверов мировой экономики. В условиях развития Дальнего Востока как одного из ключевых экономических регионов России, а также в связи с изменением вектора экономического роста в направлении стран АТР изучение и развитие предпринимательства, предпринимательских экосистем, намерений, а также обмен региональным опытом по этим вопросам является важным шагом в реализации правительственных программ развития ДФО.

На пленарном заседании д-р экон. наук *Е.Б. Гаффорова* в докладе «О приоритетном направлении развития ШЭМ ДВФУ - предпринимательстве» отметила, что предпринимательство – одно из наиболее динамичных и перспективных исследований в области менеджмента, бизнеса и экономики, в которых предлагаются различные теории и точки зрения по широкому кругу его аспектов. Данная конференция является логическим продолжением проектов по развитию теории и практики предпринимательства в ДВФУ. *Г.В. Широкова* в докладе «Студенческое предпринимательство на развивающихся рынках: роль семейной поддержки для преодоления институциональных проблем», от-

мечая наличие двух типов институциональных пустот (неразвитость рынка капитала, недостатки правовой системы), показала влияние ресурсов семьи на развитие студенческого предпринимательства. *Т.С. Манолова* в докладе «Determinants of national entrepreneurial activity: conceptual arguments and empirical evidence» ознакомила участников конференции с детерминантами, определяющими уровень национальной предпринимательской активности, и динамикой их изменения в различных регионах мира на основе данных «The Global Entrepreneurship Monitor (GEM)» и «World Bank`s Entrepreneurship Project». *О.В. Верховская*, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ВШМ СПбГУ, в докладе «Мотивация предпринимательской активности: роль институциональной среды» продолжила начатую *Т.М. Маноловой* тему, обратившись к исследованию факторов институциональной среды, оказывающих влияние на структуру мотивации предпринимателей и ведущих к росту доли вынужденных предпринимателей.

Предпринимательство и предпринимательские экосистемы в России и странах АТР являлись основной темой большинства докладов участников конференции, в которых отразился широкий спектр исследовательских направлений. Результаты исследований в области академического предпринимательства были представлены в докладах «Факторы, влияющие на переход ученых в статус академического предпринимателя» (канд. экон. наук *Е.В. Хегай*), «Роль внешней среды в формировании предпринимательской карьеры ученых» (канд. экон. наук *Л.Н. Бабак*), «Гуманитарный взгляд на академическое предпринимательство» (*Т.Б. Сидорова*), «Академическое предпринимательство как драйвер роста экономики России» (*Д.Е. Карева*) и др. Академическое предпринимательство, как отметила *Л.Н. Бабак*, является важной частью современных университетов, поскольку способствует повышению их конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, а также позволяет включить университеты в инновационные процессы. Данную мысль развила магистрант ОП «Международный менеджмент» *И.Д. Филаткина*, которая утверждает, что для успешной реализации академического предпринимательства университетам необходимо переходить на инновационную модель развития, предполагающую симбиоз образовательной, исследовательской и предпринимательской деятельности. По мнению *Е.В. Хегай*, важным условием развития академического предпринимательства в университете является участие инновационно активных ученых, на мотивацию которых в наибольшей степени влияют социальное окружение, государственная и университетская поддержка, а также личные мотивы. В свою очередь, магистрант ОП «Международный менеджмент» *М.Д. Филаткина* показала, что эффективная деятельность ученых-предпринимателей определяется тремя группами факторов: социальными, институциональными и университетскими.

Актуальной проблемой современной экономики является неформальное предпринимательство, прежде всего его сущность, причины возникновения и пути легитимизации. Это нашло отражение в докладах «Неформальное предпринимательство: сущность и понятие» (канд. экон. наук *Е.И. Денисевич*), «Принятие предпринимателем решения о неформальности бизнеса и его последующей легализации» (*Ю.Р. Гаврик*), «Факторы и причины, влияющие на возникновение и развитие неформального предпринимательства» (*А.А. Султанова*). Докладчики отмечали, что необходимость изучения неформального предпринимательства обуславливается масштабами данной экономической актив-

ности, значительным влиянием на развитие экономики государства в целом, а также недостаточной степенью её изученности. Изучение факторов и причин, влияющих на возникновение и развитие неформального предпринимательства, для субъектов предпринимательства не только целесообразно, но и необходимо, особенно в исследованиях, оценивающих предпринимательский потенциал экономики. Неформальная предпринимательская деятельность является составной частью субъектов бизнеса России, а также развитых зарубежных стран, где значительная часть экономической деятельности носит неформальный характер, а многие развивающиеся страны более половины своей продукции получают благодаря неформальному сектору экономики.

Современное предпринимательство рассматривается не только как драйвер экономического роста, но и как средство решения накопленных проблем в области устойчивого развития. Этому направлению исследований на конференции были посвящены доклады «Sustainable Development Research of China`s» (проф. *Yu-Chen Song*), «Перспективы предпринимательства в сфере морских отходов» (*Е.А. Коршенко*), «Исследование бизнес-моделей экологического предпринимательства в Приморском крае» (*Ж.Х. Хамдамова*), «Как институты влияют на экологическое предпринимательство: кейс предприятия по переработке отходов на территории Приморского края» (канд. экон. наук *Т.В. Ершова*). В последнем докладе, в частности, отмечается, что экологическая модернизация как совокупность политических действий создает предпринимательские возможности в этой сфере, что выражается в возникновении и развитии феномена экологического предпринимательства (*ecopreneurship*). При этом степень развития экопренерства в каждом регионе зависит от наличия или отсутствия различных движущих сил (*drivers*), триггеров (*triggers*) и барьеров (*barriers*), которые являются производными институтов. Особая роль в создании благоприятных условий и устранении барьеров, по мнению большинства исследователей, отводится государству в лице правительства.

Проблемы социальной ответственности предпринимателей и бизнеса, актуальные в свете обеспечения устойчивого развития стран и регионов, нашли отражение в докладах «Исследование успешности социальных предприятий» (канд. экон. наук *В.В. Жохова*), «Формирование условий развития социальной ответственности предпринимателей» (канд. экон. наук *М.А. Потапова*), «Предпринимательство в США и России: эволюция корпоративной социальной ответственности» (*Е.М. Матвеева*). Было отмечено, что социальная ответственность бизнеса подразумевает определенный уровень развития предприятия и добровольный отклик на социальные проблемы общества на основе соблюдения законодательно установленных норм и правил и осуществление деятельности сверх этих требований. Использование данного подхода к предпринимательской деятельности позволит совершить коренные изменения в сложной социально-экономической ситуации, в которой находится сейчас Россия.

В докладе канд. экон. наук *Н.И. Меркушовой*, посвященном проблемам и перспективам развития женского предпринимательства, отмечалось, что участие женщин в предпринимательстве расширяет диапазон женских социальных ролей и ценностные ориентиры, раздвигает границы социального пространства для выбора стратегии поведения и свободы маневра женского социума, противодействует феминизации бедности. Несмотря на развитие в современном обществе идеи равенства полов, представления о предпринимательстве имеют явную гендерную окраску. Исследования женского предпринимательства очень акту-

альны и востребованы, так как развитие именно этой составляющей предпринимательской экосистемы может привести к существенному улучшению экономических показателей в АТР и снизить последствия экономических кризисов.

Яркой тенденцией развития современного предпринимательства является и активное использование информационных технологий, что было рассмотрено в докладах «Механизмы формирования доверия онлайн-потребителей: обзор результатов современных исследований, сравнение российской и китайской электронной торговли» (канд. экон. наук *Е.А. Тюрина, Цао Цзыин*), «Языковые барьеры в электронной розничной торговле» (*Юй Цзя*), «Internet Business Entrepreneurship: practical internet business models and ideas for Russian entrepreneurs» (*Elshorbagy Mohamed*).

Существенная часть докладов была посвящена вопросам трансграничного взаимодействия в области развития предпринимательства и инноваций в АТР. Так, канд. экон. наук *В.В. Денисов* предложил анализ влияния транснациональных форм предпринимательства на формирование региональной экспортной политики», д-р мед. наук *А.Б. Косолапов* представил авторский взгляд на проблемы и перспективы развития предпринимательства в сфере российско-китайского медицинского туризма, *И.А. Новиков* показал результаты исследования малого бизнеса «Small Business Internationalization in Different Regional Contexts: a Systematic Literature Review and Research Agenda», магистрант *Л. Цзянькунь* рассказал о факторах развития малого предпринимательства на приграничных территориях России и Китая.

В заключение следует отметить, что предпринимательство, играя важную роль в обеспечении стабильности общества и развитии инноваций, является драйвером экономического, социального и научно-технического развития стран и регионов. Исходя из этого университеты-лидеры все активнее обращаются к исследованию предпринимательства, определяя различия между западными и восточными предпринимательскими экосистемами.

Было отмечено, что данная конференция, ввиду актуальности и важности ее тематики, проходила в режиме активной дискуссии и конструктивного диалога. Участники этого международного научного форума сошлись во мнении, что подобные встречи весьма целесообразны и должны проходить регулярно.

Г. Широкова, Е. Гаффорова

Адрес сайта в сети интернет: <http://jem.dvfu.ru>