

Ю.К. ЗАЙЦЕВ, Н.П. ВОЛОВИК

Российская торговая политика в отношении продукции химической промышленности

Проводится анализ эволюции механизмов регулирования торговли продукцией химической промышленности. Отдельный акцент делается на обзоре мирового и российского рынка продукции химической промышленности, а также оценке сложившейся системы его экспортно-импортных потоков. Систематизируются инструменты регулирования торговли химической продукцией, а также дается прогноз развития отрасли в условиях присоединения России к ВТО. Работа может быть полезна для представителей органов государственной власти, академического сообщества, российского и международного бизнеса, участвующего во внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: химическая промышленность, регулирование торговли продукцией химической промышленности, российский и мировой рынки продукции химической промышленности, экспортные и импортные пошлины, присоединение России к ВТО.

Russian Trade Policy with Respect to Production of the Chemical Process Industry. YU.K. ZAYTSEV, N.P. VOLOVIK .

The article provides analysis of the evolution of the mechanisms for regulation of trade in the chemistry process industry products. A special emphasis is placed on the overview of the Russian and international market of the chemical industry products, as well as on the assessment of the exports and imports of the chemistry products industry. In conclusion the article systematizes the trade regulation mechanisms, as well as gives the forecast of the markets developments in the framework of Russia's WTO accession. The article can be useful for the stakeholders, representing the governmental bodies, academic community, Russian and international business.

Key terms: chemical process industry, chemical industry production trade regulation, Russian and international markets of chemical industry production, export and import levies, Russia's WTO accession.

В настоящее время химическая промышленность – это наиболее динамично развивающаяся, высокотехнологичная отрасль. По объемам международной торговли данный сектор второй после природно-

го топлива. В 2012 г. объем мировой торговли продукцией химической промышленности составил порядка 4,97 трлн долл. США, что на 36 % больше, чем в 2002 г. (1,77 трлн долл. США) [11]. В текущий момент объем торговли в этой отрасли составляет 11,2 % общего объема мировой торговли [12]. Активно развиваются новые технологии в химической промышленности, внося коррективы в сложившуюся архитектуру международного разделения труда во многих регионах мира. При этом расходы на НИОКР в этой сфере составляют порядка 25–30 % общих мировых расходов.

Россия исторически являлась крупнейшим игроком на международном рынке химической промышленности, тем не менее за последние 20 лет страна сменила статус чистого экспортера на статус чистого импортера. По данным Статистического департамента ООН в 2012 г. объем импорта продукции химической промышленности (18,11 млрд долл. США) превысил объем экспорта (12,87 млрд долл. США). Сложившаяся ситуация послужила причиной акцентирования системы регулирования экспорта и импорта химической продукции на поддержке национального производителя как на внутреннем российском, так и на мировом рынке. Особую актуальность приобретает проблема регулирования торговли в химической отрасли в свете присоединения России к ВТО.

Динамика развития мирового рынка продукции химической промышленности. Химическая промышленность начала расти высокими темпами во второй половине XX в. Центром ее развития стали страны Западной Европы, США, Япония, которые впоследствии образовали группу государств с высокоразвитой химической промышленностью, ориентированной на экспорт.

Изменения объемов производства химической продукции в последней четверти XX в. повлияли на систему международного разделения труда в отрасли. Средний темп прироста объемов производства упал до 3 %, что на 7 % меньше показателя, зафиксированного в период 1950–1970 гг. [6]. При этом необходимо отметить разную динамику спада в различных секторах отрасли.¹ Что касается органических и неорганических продуктов, полимеров и минеральных удобрений (продукты базовой химии), то здесь темпы роста выпуска сократились до 2,5 % со среднего значения 15 % в год. Темпы роста производства готовых химических продуктов (продукция тонкой химии) упали до 5 % в год. При этом сектор стал ключевым для развития химической отрасли в целом – на него пришлось до 65 % всего объема мировых продаж химической продукции.

¹В число секторов отрасли химической продукции вошли: органические продукты; неорганические продукты; пластмассы и изделия из них; минеральные удобрения; каучук и резина; краски, лаки и шпатлевки; парфюмерные, косметические или туалетные средства.

Динамика роста торговли продукцией химической промышленности отличается по регионам мира. После нефтяного кризиса 1973 г. химическая промышленность в странах Западной Европы, США и Японии развивалась более медленными темпами по сравнению со странами Ближнего Востока (Саудовская Аравия, Катар, Кувейт, ОАЭ), где экспорт рос за счет расширения масштабов производства органических и неорганических продуктов, пластмасс и минеральных удобрений.

Кроме того, нельзя не отметить усилившиеся в конце XX в. позиции развивающихся стран Латинской Америки, а также стран Африки в производстве химической продукции. Такая тенденция позволила сместить акцент лидерства с развитых на развивающиеся страны, чья доля производства в этой сфере в период с 1975 по 2009 г. выросла с 15 % до 40 % [11]. Это объясняется экспансией транснациональных компаний, таких как «BASF», «Mitsubishi Chemical», «Mitsui Chemicals», «Shell», «Total», «Dow Chemical», которые стали переносить производство в развивающиеся страны. [13].

Развитие компаний химической промышленности в азиатском регионе стало основным фактором изменения архитектуры рейтинга. Именно промышленные химические компании стран Азии заняли первые места в этом списке. К примеру, китайская компания «Sinopet», увеличив объем продаж (в долларах США) на 34,9 %, повысила рейтинг на две позиции по отношению к предыдущим периодам, обогнав по уровню продаж мирового лидера – американскую компанию «Exxon Mobil Chemical».

Что касается лидирующих международных химических компаний, то особого внимания заслуживает немецкая компания «BASF», уровень продаж которой составил порядка 95,2 млрд долл. США.

Российские компании «СИБУР» и «Еврохим» во многом уступают иностранным по таким показателям, как объем продаж, чистая прибыль, затраты на исследования и разработки, занимая последние позиции в рейтинге (88 и 91 место соответственно). Тем не менее у них были отмечены высокие уровни операционной прибыли и затрат на инвестиционные проекты, которые планируется реализовать на российском рынке.

Крупнейшими мировыми экспортерами продукции химической промышленности остаются Германия и Франция, их экспорт превышает 200 млрд долл. США в год. Они принадлежат к категории государств с высокоразвитой экспортно-ориентированной химической промышленностью, которая для них стала отраслью международной специализации. Нетто-экспортерами также являются страны Аравийского полуострова, такие как Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт со средним ежегодным объемом экспорта до 100 млрд долл. США (рис. 1).

На мировом рынке продукции химической промышленности можно выделить три ключевые тенденции. Во-первых, повышается значение инновационных и наукоемких технологий в производстве продук-

ции химической промышленности. Во-вторых, появляется большое число сильных конкурентов из стран Персидского залива и Северной Африки. В-третьих, высокими темпами наращивает производство химической промышленности Китай, что позволяет ему снизить зависимость от импорта и захватывать новые рынки сбыта продукции. В связи с этим факторами повышения конкурентоспособности химической промышленности Российской Федерации на мировом рынке могут стать территориальная концентрация углеводородных ресурсов глобального значения, широкая специализация в отрасли, а также высокий потенциал для проведения НИОКР.

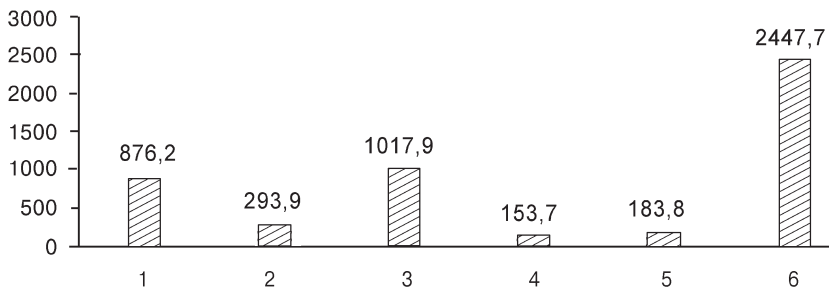


Рис. 1. Объемы торговли продукцией химической промышленности по регионам мира в 2012 г. (млрд долл. США) [11]: 1 – Северная Америка, 2 – Латинская Америка, 3 – Западная Европа, 4 – Центральная и Восточная Европа, 5 – Африка и Ближний Восток, 6 – Азиатско-Тихоокеанский регион

Рынок продукции химической промышленности в Российской Федерации. После распада СССР химическая промышленность оказалась в фазе стагнации. Во-первых, в 1992 г. инвестиции в российскую химическую промышленность были снижены на 70 %, что привело к техническому ослаблению отрасли. Во-вторых, внешняя конъюнктура стала менее благоприятной для экспорта российской продукции химической промышленности в связи с введением рядом стран антидемпинговых пошлин. Так, первым в 1992 г. антидемпинговые пошлины на минеральные удобрения из России ввел Европейский союз [10]. В-третьих, снижению объемов производства способствовали процессы приватизации производства одновременно с трансформационным спадом в химической индустрии.

В период экономического кризиса 1998 г. на фоне уменьшения внутреннего спроса ключевым источником дохода для большей части российских производителей отрасли стал экспорт. Такие товары, как калийные и фосфорные удобрения, капролактамы имели конкурентное преимущество на внешних рынках за счет более низких производственных издержек и формировали до 50 % выручки предприятий отрасли [7]. Более того, девальвация рубля сделала продукцию российской химической промышленности более конкурентоспособной в ценовом

отношении. В начале 2000-х гг. стимулом для развития химической отрасли стал рост мировых цен на углеводороды, повлекший за собой и повышение цен на большую часть химической продукции, благодаря чему многие российские производители расширили поставки на зарубежные рынки.

Что касается сложившейся структуры экспорта и импорта продукции химической промышленности, то при доминирующей доле минеральных продуктов объем импорта химической промышленности составляет 14,9 % общего объема импорта и превышает объемы экспорта (6 % общего объема экспорта). При этом основной статьей экспорта химической продукции является продукция низкой и средней степени технологического передела. Так, минеральные удобрения составляют порядка 47,4 % экспорта химической промышленности. Российская Федерация производит порядка 11 % мирового выпуска минеральных удобрений [2]. К примеру, существенной является доля России в мировом экспорте калийных удобрений: в 2012 г. она составила 20 % против показателя 2000 г. 15 % [3].

К числу крупнейших экспортеров продукции химической промышленности относятся такие компании, как «СИБУР», «Салаватнефтеоргсинтез», «Нижкамскнефтехим», «Уракалий», «Аркон». Отметим общее снижение объемов производства перечисленных компаний в посткризисный период. В частности, была зафиксирована отрицательная динамика производства удобрений. В 2012 г. спад составил 5,5 %, что привело к сокращению производства до 17,8 млн т [9]. Тенденция обусловлена не только структурными проблемами российской экономики, возникшими после кризиса, но и снижением спроса на удобрения из-за сильной засухи 2010 г.

Структура экспорта химической продукции (рис. 2) сформировалась под воздействием двух факторов. Во-первых, внешняя торговля в сфере химической промышленности ведется в условиях сохранения жестких антидемпинговых пошлин на многие товары и полупродукты химической промышленности со стороны основных потребителей – стран ЕС и Китая. К таким товарам относятся все виды удобрений, синтетические каучуки, спирты и капролактамы. Во-вторых, на рынке зафиксирован невысокий уровень внутрироссийского общественного и производственного потребления отдельных видов товаров, где экспортная составляющая превышает 50 % объемов производства (к примеру, параксилон, стирол, метанол, капролактамы, бутиловый спирт).

Антидемпинговые меры в отношении российской продукции химической промышленности имеют специфику в зависимости от страны-партнера и нуждаются в отдельном анализе. Так, со стороны ЕС в отношении химической продукции в 2006 г. были установлены технические барьеры. Соблюдение технического регламента заключается в реализации требований регистрации продукции химической промышленности (включая импорт) в Европейском химическом

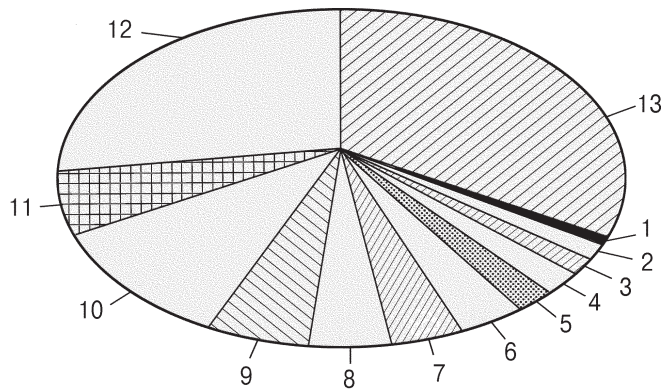


Рис. 2. Товарная структура экспорта химической продукции в Российской Федерации (по данным Росстата за 2011 г.), %: 1 – метилтретично-бутиловый эфир (0,7), 2 – химические волокна и нити (1,4), 3 – моноэтилен-гликоль (1,6), 4 – параксилон (1,9), 5 – технический углерод (2,1), 6 – метанол (2,3), 7 – стирол (3,5), 8 – капролактамы (3,9), 9 – пластмассы (5), 10 – синтетический каучук (10,4), 11 – аммиак (5,9), 12 – минеральные удобрения (27,3), 13 – прочая продукция (33,3)

агентстве.² Отметим тенденцию постепенной либерализации торговой политики ЕС по отношению к российской химической продукции. Антидемпинговая мера в отношении нитрата аммония, принятая еще в 1995 г., была снята 12 июля 2013 г.

Китаем введен ряд антидемпинговых пошлин на такие товары химической промышленности, как бутадиенстирольный каучук, поливинилхлорид, трихлорэтилен, пихлоргидрин, полиамид-6. Большинство пошлин были приняты как временные в период с 2003 по 2010 г. до 2014–2017 г.

Анализируя географическую структуру российского экспорта продукции химической промышленности, необходимо отметить, что основными торговыми партнерами являются страны ЕС, СНГ и страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), в частности Китай. При этом выделяется товарная специализация экспорта для различных регионов. Что касается фосфорных и калийных удобрений, то крупнейшими потребителями этой категории продукции являются Китай и Германия (26,8 и 11 % соответственно). Наиболее крупные потребители российских азотных и минеральных удобрений – Бразилия, Индия, Пакистан. Тем не менее в последние годы эти страны активно наращивают объемы производства данной категории продукции на национальном уровне, что в долгосрочной перспективе не может не сказаться на снижении объемов российского экспорта в эти страны.

² Новая политика ЕС в отношении химических веществ (система REACH), регламент ЕС №1907/2006.

В условиях устойчивой тенденции превышения объемов импорта над экспортом химической продукции начиная с 2005 г. объемы импорта по таким категориям товаров, как пластмассы, лакокрасочные материалы, резинотехнические изделия, достигли 8,5 млрд долл. США. В настоящее время основными импортерами этой продукции являются Германия, Франция, Нидерланды, Финляндия, США.

На основе проведенного анализа можно выделить две ключевые проблемы, связанные с экспортом и импортом химической продукции. Во-первых, неразвитость внутреннего рынка и недостаточная степень диверсификации производства обуславливают высокую зависимость российской экономики от импорта химической промышленности. Во-вторых, большая часть экспортируемой продукции – это дешевое сырье для зарубежных предприятий, которое используется в дальнейшем производственном цикле.

Регулирование торговых потоков продукции химической промышленности. Меры регулирования торговли можно разделить на ограничивающие физические объемы экспорта и импорта и ограничивающие торговлю продукцией с точки зрения ее качественных характеристик. К первой категории мер относятся пошлины на экспорт и импорт, квотирование экспорта и импорта, режим стратегически важного товара, преференциальный режим. Ко второй категории мер относится лицензирование экспорта, санитарно-эпидемиологический контроль на границе, предоставление ветеринарного сертификата, сертификата соответствия, декларации соответствия.

Сертификация химической продукции. В случае импорта продукции химической промышленности в Российскую Федерацию компании-импортеру необходимо получить сертификат, подтверждающий соответствие произведенной продукции российским стандартам качества. Сертификация импортных продуктов химической промышленности может осуществляться по двум схемам. Первая схема предполагает оформление документов на российскую компанию-получателя от одного года до трех лет. По второй схеме сертификат соответствия выдается зарубежной компании-производителю.

Декларация соответствия химической продукции. Безопасность произведенной химической продукции помимо сертификата соответствия может быть подтверждена декларацией соответствия. Декларация соответствия оформляется только на определенные виды химической продукции, утвержденные Правительством Российской Федерации.³ В соответствии с постановлением Правительства РФ № 982 от 1 декабря 2009 г. проводится оценка определенных видов химических товаров с последующей выдачей Ростехрегулированием декларации

³ В перечень таких товаров входят товары бытовой химии в аэрозольной упаковке, средства защиты растений химические (пестициды), ткани готовые из химических продуктов.

соответствия, которая необходима для законной реализации химической продукции на территории страны и для вывоза за рубеж.

Ветеринарный сертификат химической продукции. Под ветеринарный контроль химической продукции подпадает импорт таких продуктов, как бензол, толуол, стирол, кумол, хлорометан, этилхлорид, четыреххлористый углерод, метанол, а также экспорт органических химических соединений для применения в ветеринарии. Основанием для транспортировки продукции через границу является ветеринарный сертификат, выданный компетентным органом страны отправления. В случае импорта сертификат о соответствии качества продукции выдает Ростехрегулирование по схемам, описанным для случая сертификации химической продукции.

Санитарно-эпидемиологический контроль (надзор) на границе. Санитарно-эпидемиологическому контролю подлежат парфюмерно-косметические средства, бытовая химия, лакокрасочные материалы.⁴ Продукция может быть провезена через границу в случае наличия свидетельства о государственной регистрации,⁵ которое подтверждает соответствие санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к обозначенным типам товаров химической промышленности [8].

Получение свидетельства связано с прохождением нескольких видов испытаний: санитарно-эпидемиологических, токсикологических, микробиологических, одориметрических, органолептических, санитарно-микробиологических. Парфюмерно-косметическая продукция после получения положительных результатов органолептических, физико-химических, микробиологических и токсикологических исследований проходит клинико-лабораторные испытания.

Лицензирование экспорта химической продукции. В соответствии с решением Комиссии Таможенного союза от 27 января 2010 г. № 168 [4] лицензированию подлежит экспорт минеральных и химических удобрений, отходов, содержащих неорганические соединения фтора в форме жидкостей или шлама, органические химические соединения для применения в ветеринарии, желчь, железы и прочие продукты животного происхождения. Лицензия на экспорт химической продукции предоставляется уполномоченными органами в соответствии с общими правилами на основании документов, обозначенных в Соглашении о правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами [5].

Экспортные и импортные пошлины на химическую продукцию. Особое влияние на российский экспорт химической продукции оказывает введение протекционистских и антидемпинговых мер. Эти меры применяются со стороны ЕС в качестве единого таможенного союза,

⁴ Решение Комиссии Таможенного союза от 28 мая 2010 г. №299 «О применении санитарных мер в Таможенном союзе».

⁵ Свидетельство оформляется по Единой форме Таможенного союза, выдается Роспотребнадзором, либо его территориальными органами.

США, стран-партнеров по БРИК, Мексики, Филиппин, Австралии и Индонезии. Для укрепления конкурентоспособности российской химической продукции в период 2002–2007 гг. были отменены вывозные пошлины на ряд товаров из этой категории. Для рассмотренных в статье категорий товаров химической промышленности экспортные пошлины отсутствуют.

Новые реалии в рамках ВТО. Присоединение России к ВТО связано с выгодами и рисками. К наиболее очевидным выгодам можно отнести расширение доступа отечественных производителей химической продукции на зарубежные рынки благодаря возможности использования механизмов разрешения торговых споров, которые могут возникнуть по многим видам продукции: аммиачная селитра, синтетические каучуки, капролактамы. Отметим, что по состоянию на июль 2013 г. Россия принимает участие в девяти спорах, причем в восьми – как третья сторона после стадии консультаций, лишь в одном (по утилизационному сбору) – как ответчик, и ни в одном в качестве истца. Как было упомянуто, в настоящее время в отношении перечисленной продукции химической промышленности такие страны, как Китай, США, Индия, ЕС, применяют протекционистские меры. Эти продукты составляют основу российского экспорта и до 1/3 от экспортной выручки [1]. Кроме того, положительный эффект может иметь место в части выполнения технических регламентов в соответствии с используемыми международными стандартами.

К ключевым рискам для химической промышленности можно отнести повышение конкуренции на российском рынке за счет облегчения доступа для иностранных производителей, обусловленное снижением пошлин. При этом в проигрышном положении окажутся российские производители, конкурентоспособность которых в отношении цены и качества снизится. Такая ситуация в большей степени прогнозируема для малых и средних предприятий химической промышленности, специализирующихся на производстве лакокрасочных материалов, резиновых и резинотехнических изделий, товаров бытовой химии, которые даже при существующих импортных пошлинах слабо удерживают конкуренцию. Основной проблемой для этой категории компаний являются издержки производства: высокие цены на сырье и существенные расходы на энергосбережение.

Крупные российские химические компании будут иметь более устойчивые позиции в условиях повышенной конкуренции и смогут получить преимущества от расширения выхода на зарубежные рынки. В настоящее время порядка 80 % производства продукции таких компаний направляется на экспорт.

Обзор мирового и российского рынков химической продукции показал, что российские компании представлены на них в недостаточной степени. Незначительное присутствие отечественных компаний на мировом рынке объясняется как объективными технологическими

кими барьерами для конкуренции, так и частными торговыми ограничениями в виде временных антидемпинговых пошлин со стороны торговых партнеров. На внутреннем рынке российские производители также не участвуют в производстве пластмасс и синтетических материалов. На минеральные удобрения на внутреннем рынке существует недостаточный спрос, что способствует росту экспорта этой продукции.

Что касается регулирования экспорта и импорта химической продукции, необходимо отметить две тенденции. Готовая импортная продукция химической промышленности облагается более высокими пошлинами, чем ввозимые товары, используемые в дальнейшем производстве российскими химическими компаниями. Более того, для экспортеров существуют дополнительные торговые барьеры в виде сертификации, декларации соответствия, ветеринарного сертификата, санитарно-эпидемиологического контроля на границе, лицензирования экспорта. В то время как для импортеров разрешительным документом является декларация, подтверждающая соответствие произведенной продукции российским стандартам качества. Экспорт химической продукции не облагается вывозными пошлинами.

Литература

1. Гурвич В. Химическая реакция на вступление в ВТО // Губернский деловой журнал. 2012. № 5. С. 39–41. Режим доступа: <http://gubernskiy.ru/smi/archive/issue/article?cun=378870&issue=378850> (дата обращения 06.08.2013).
2. Кудинова О. Агрехимия, Россия, ВТО // Химический журнал. 2011. № 10. С. 26–30.
3. Мировая торговля и международные грузоперевозки. М.: ООО «Влант», 2013.
4. Решение «Об обеспечении функционирования единой системы нетарифного регулирования таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации». Режим доступа: http://www.tsouz.ru/KTS/KTS_13/Pages/Reshenie_168.aspx (дата обращения 06.08.2013).
5. Соглашение о правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами. Режим доступа: http://www.tsouz.ru/MGS/MGS_23/Pages/Reshenie_11_Prilozenie_2.aspx (дата обращения 06.08.2013).
6. Сокольский В. Международное разделение труда в химической промышленности: теория и факты // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. 2010. № 5. С. 25–34.
7. Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 г. М.: Минпромэнерго, 2008. 15 с.
8. Требования к товарам бытовой химии и лакокрасочным материалам. Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические тре-

- бования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю). Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/db/techregulation/sanmeri/Documents/Chimiyailaki.pdf> (дата обращения 06.08.2013).
9. Химическое производство: тенденции и прогнозы: аналитический бюллетень. Вып. 9. М.: РИА «Рейтинг», 2012.
 10. Anti-dumping and anti-subsidy measures list, the official web site of the European Commission. Режим доступа: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/html/113191.htm> (дата обращения 06.08.2013).
 11. Global Business of Chemistry, American Chemistry Council. Режим доступа: <http://www.americanchemistry.com/Jobs/EconomicStatistics/Industry-Profile/Global-Business-of-Chemistry> (дата обращения 06.08.2013).
 12. International Trade Statistics, World Trade Organization, 2012. Режим доступа: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2012_e/its12_merch_trade_product_e.htm (дата обращения 06.08.2013).
 13. The ITIC 100 Top Chemical Companies // ICIS // Chemical Business, 10–16 September, 2012. Режим доступа: http://img.en25.com/Web/ICIS/FC0096_CHEM_201209.pdf (дата обращения 06.08.2013).

References

1. Gurvich V. Khimicheskaya reaktsiya na vstuplenie v VTO [Chemical reaction to join the WTO]. *Gubernskiy delovoy zhurnal= Provincial business magazine*, 2012, no. 5, pp. 39–41. Available at: <http://gubernskiy.ru/smi/archive/issue/article?cun=378870&issue=378850> (accessed 06.08.2013).
2. Kudinova O. Agrokhimiya, Rossiya, VTO [Agrochemicals, Russia, WTO]. *Khimicheskij zhurnal=Chemical Journal*, 2011, no. 10, pp. 26–30.
3. *Mirovaya trgovlya i mezhdunarodnye gruzoperevozki* [Global trade and international freight]. Moscow: ООО «Vlant», 2013.
4. *Reshenie «Ob obespechenii funktsionirovaniya edinoy sistemy netarifnogo regulirovaniya tamozhennogo soyuza Respubliki Belarus, Respubliki Kazakhstan i Rossiyskoy Federatsii»* [Decision «On ensuring functioning of a unified tariff regulation of the Customs Union of Belarus, Kazakhstan and the Russian Federation.»]. Available at: http://www.tsouz.ru/KTS/KTS_13/Pages/Reshenie_168.aspx (accessed 06.08.2013).
5. *Soglasenie o pravilakh litsenzirovaniya v sfere vneshney trgovli tovarami* [Agreement on licensing rules in the field of foreign trade in goods]. Available at: http://www.tsouz.ru/MGS/MGS_23/Pages/Reshenie_11_Prilozenie_2.aspx (accessed 06.08.2013).
6. Sokolskiy V. Mezhdunarodnoe razdelenie truda v khimicheskoy promyshlennosti: teoriya i fakty [International division of labor in the chemical industry: theory and evidence]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 5. Geogr = Vestn. Mosk. Univ. Ser. 5. Geogr.*, 2010, no. 5, pp. 25–34.
7. *Strategiya razvitiya khimicheskoy i neftekhimicheskoy promyshlennosti Rossii na period do 2015 g.* [Development Strategy for the chemical

- and petrochemical industry in Russia until 2015]. Moscow: Minpromenergo, 2008. 15 p.
8. *Trebovaniya k tovaram bytovoy khimii i lakokrasochnym materialam. Edinye sanitarno-epidemiologicheskie i gigienicheskie trebovaniya k tovaram, podlezhashchim sanitarno-epidemiologicheskomu nadzoru (kontrolyu)* [Requirements for household products and paint materials. Uniform sanitary and epidemiological and hygienic requirements for goods subject to sanitary and epidemiological supervision (control)]. Available at: <http://www.tsouz.ru/db/techregulation/sanmeri/Documents/Chimiyailaki.pdf> (accessed 06.08.2013).
 9. *Khimicheskoe proizvodstvo: tendentsii i prognozy: analiticheskiy byulleten* [Chemical Manufacturing: Trends and Forecasts: This bulletin]. Vol. 9. Moscow: RIA «Reyting», 2012.
 10. Anti-dumping and anti-subsidy measures list, the official web site of the European Commission. Available at: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/html/113191.htm> (accessed 06.08.2013).
 11. Global Business of Chemistry, American Chemistry Council. Available at: <http://www.americanchemistry.com/Jobs/EconomicStatistics/Industry-Profile/Global-Business-of-Chemistry> (accessed 06.08.2013).
 12. International Trade Statistics, World Trade Organization, 2012. Available at: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2012_e/its12_merch_trade_product_e.htm (accessed 06.08.2013).
 13. The ITIC 100 Top Chemical Companies // ICIS // Chemical Business, 10–16 September, 2012. Available at: http://img.en25.com/Web/ICIS/FC0096_CHEM_201209.pdf (accessed 06.08.2013).