

Влияние процессов кластеризации на развитие туристско-рекреационной сферы

Татьяна Лачинина^{1*}, Максим Чистяков², Ания Абдряшитова³

¹Российская инженерная академия, г. Москва, Россия

² Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир, Россия

³ Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Владимирский филиал), г. Владимир, Россия

Информация о статье

Поступила в редакцию:
19.10.2017

Принята
к опубликованию:
13.03.2018

УДК 338.48
JEL O14

Ключевые слова:

курортно-рекреационный кластер, предпринимательство, туристско-рекреационная сфера, кластеризация, индустрия туризма и гостеприимства.

Keywords:

resort and recreational cluster, entrepreneurship, tourism and recreation sphere, clustering, tourism and hospitality industry.

Аннотация

Актуальность тематики, рассматривающей вопросы и проблемные аспекты кластерной региональной политики, обусловлена необходимостью расширения практики применения кластерных структур, в т. ч. затрагивающих малое и среднее предпринимательство как одного из субъектов индустрии туризма и гостеприимства.

Работа посвящена рассмотрению взаимного влияния кластерных формирований и предпринимательских структур в эволюционной деятельности туристско-рекреационной сферы сетевого формата. Рассматривается целесообразность формирования специализированных координационных структур развития кластера, которые позволят создать платформу продуктивной деятельности туристско-рекреационных особых экономических зон, выстроить сбалансированную архитектуру кластерной конфигурации.

В качестве перспективного направления пространственно-территориального развития регионов предложен методический подход идентификации кластерных образований с целью всестороннего их использования в развитии индустрии туризма и гостеприимства.

Influence of clustering processes on the development of the tourist and recreational sphere

Tatiana Lachinina, Maxim Chistyakov, Aniya Abdryashitova

Abstract

Development of small and medium-sized businesses in the tourism and recreation sector based on the cluster approach.

Relevance of the subject of the article, dealing with the problems of establishment and development of business clusters, is created by the necessity of increasing the presence of small and medium-sized businesses in all spheres, including tourism and hospitality industry.

The present work overviews the reciprocal influence of business clusters and enterprises in the evolutionary activity of chain type tourism and recreation sphere. The article considers the

* Автор для связи: E-mail: t_lachinina@mail.ru

DOI: <https://dx.doi.org/10.24866/2311-2271/2018-3/65-76>

expediency of establishing special coordinating structures developing the cluster, which would make it possible to create the platform of efficient operation of the tourist cluster and to construct the balanced ordonnance of the cluster configuration.

As a promising area of spatial and territorial development of the regions, a methodical approach for identifying cluster entities is proposed with a view to their full use in the development of the tourism and hospitality industry.

Введение

Учитывая многомерность перспективных и проблемных аспектов развития санаторно-курортной сферы с точки зрения концепции государственного управления регионального строительства устойчивой социально-экономической системы, именно кластерный подход является методологической основой эволюции рекреационной отрасли.

Кластерный подход позволяет произвести анализ возможных синергетических эффектов, обратных связей, сопровождающих процесс высокотехнологичного развития. Формирование региональных цепочек экономических систем является предвестником формирования кластерных комплексов и межкластерных образований на основе потенциала общих потребностей и спроса.

Формирование и развитие кластера туризма и гостеприимства в качестве межотраслевого формата кооперационного взаимодействия, организационно-экономического объединения предприятий, предпринимательских структур и инфраструктуры в единый комплекс (туристско-рекреационную экономическую сбалансированную систему) является фактором оптимального функционирования отечественных предприятий санаторно-курортной сферы, интенсификации механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП), повышения неценовой конкуренции по предоставлению услуг туризма и гостеприимства.

Целью работы является анализ возможностей развития туристско-рекреационной сферы, в т.ч. на основе предпринимательских инициатив, а также обоснование целесообразности кластеризации, в частности – индустрии туризма и гостеприимства как эффективного инструмента развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в субъектах РФ и обеспечения устойчивого социально-экономического развития в условиях санкционного давления и реализации концепции импортозамещения.

В качестве объекта рассматривается сфера туризма и гостеприимства на определенной территории. Предметом исследования является современный процесс развития туристско-рекреационной сферы посредством актуальных механизмов кластеризации, способствующих динамичному социально-экономическому развитию региона. В качестве одного из основополагающих шагов предложен методический подход идентификации кластерных образований, необходимый для становления эффективных процессов кластеризации индустрии туризма и гостеприимства.

В процессе исследования использовались методы диалектического способа познания; системного, логического, сравнительного анализов; комплексного и кластерного подходов.

Результаты и обсуждения

Туристско-рекреационная деятельность является частью народного хозяйства и социальной сферы, т.е. вносит свою лепту в обслуживание интересов

личности и общества в целом при возможности получения дохода на различных уровнях экономической деятельности. Данный вид деятельности способствует формированию комплекса предоставления гостиничных, туристско-рекреационных, санаторно-оздоровительных услуг, в котором тесно сопряжено социально-экономическое развитие данной территории на платформе институциональных, технико-технологических, финансово-экономических возможностей государственных структур, коммерческого сектора и населения.

Современные противоречия мирового развития диктуют необходимость поиска механизмов стратегического взаимосодействия. Таковой является теория кластерного развития, формирование и развитие которой связано с именами А. Андерсона, А. Вебера, Е. Дахмена, Е. Лимера, М. Портера, С. Розенфельда, И. Самплера, Д. Солье, И. Толенадо, М. Энрайта.

Организационные вопросы и тематика развития глобального рынка туристско-рекреационных услуг, в т.ч. затрагивающие актуальные проблемы кластеризации и регулирования деятельности МСП в туристической области рассматриваются в работах А.Ю. Александровой, Е.В. Беляковой, Е.И. Богданова, Е.А. Демченко, Ю.П. Ковалева, Ю.В. Кузнецова, Р. Рассела, Б.Рендера, Ю.П. Свириденко, Г.С. Усыскина, Ю.Н. Федотова, К. Хаксевера и др.

Инновационные разработки и высокие технологии не обошли стороной рекреационную сферу, что позволяет зафиксировать дефиницию рекреационного кластера.

Подход, рассматривающий туристический кластер как региональную туристско-рекреационную систему (ТРС), позволяет утверждать, что «туристско-рекреационный кластер – это сконцентрированная на определенной территории группа социальных институтов сферы туризма и гостеприимства (туроператоры, турагенты, средства размещения, организации общественного питания, транспортные компании, вузы, научно-исследовательские институты, органы государственной власти и др.), взаимодополняющие и усиливающие конкурентные преимущества отдельных компонентов и кластера в целом. Неотъемлемой составляющей кластера является физическая инфраструктура (автомобильные и железные дороги, инфраструктура гостеприимства и досуга, научно-информационное обеспечение) [1]. Если рассматривать туристический кластер как механизм регионального управления, деятельность которого нацелена на усиление позиций территории, его самодостаточности, конкурентоспособности в направлении устойчивого развития, то можно предположить, что «кластер выступает как официальная экономическая парадигма развития территорий, так как он представляет собой инструмент саморазвития хозяйственного сообщества для повышения выживаемости регионального бизнеса в условиях бескомпромиссной конкуренции» [2].

Интерпретируя имеющиеся многоаспектные вариации термина «кластер» с трансляцией в рекреационно-туристическую область с учетом актуальности предпринимательской деятельности, под рекреационным кластером будем понимать комплекс территориально близко сосредоточенных предпринимательских структур на принципах коммуникативного взаимодействия и конкурентоспособности, функционирующих на общности оказания рекреационных услуг и гостеприимства на основе технологического процесса использования природно-рекреационного потенциала территории.

Тем самым под кластерным взаимодействием в деятельности предпринимательских резидентов в рекреационной экономике целесообразно рассмат-

ривать разнообразие деловой активности и конструктивных контактов, фиксирующиеся в процессе предпринимательских отношений и взаимовыгодно устанавливающиеся между субъектами рекреационного кластера.

Развитие предпринимательских инициатив в туристско-рекреационной сфере позволяет использовать мобильность малого и среднего бизнеса в развитии кластерных технологий, выстраивать разветвленные кооперационные связи в туристическом и гостиничном секторе, что послужит определяющим фактором в построении современной, отвечающей велению времени сферы сервиса и услуг индустрии туризма и гостеприимства.

Позитивная динамика формирования и функционирования предпринимательской составной части туристско-рекреационной сферы зависит от качества взаимодействия с общественным сектором, что подразумевает фиксацию и развитие механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) в экономике туризма, гостеприимства и рекреации.

Кластеризация становления рекреационной сферы рядом авторов рассматривается в фокусе деятельности только предпринимательских структур, специализирующихся на оказании услуг туристско-рекреационного характера и гостиничной деятельности. Необходимо учесть, что в данном случае не отражается сопутствующая многофакторность деятельности кластерной конфигурации туристического сектора, не фиксируются процессы глобальных процессов мирового хозяйствования, оказывающие влияние на кластеризацию территорий на общемировом пространстве. Для построения более корректной модели рекреационного кластера предпринимательской направленности необходимо включить в его состав общественный сектор, домохозяйства, структуры сопроводительной деятельности (неприбыльной сферы и ограниченного дохода) в процессе маршрутизации становления кластерного образования.

Отдельного внимания заслуживает формирование такого формата ведения предпринимательства как «бизнес-кластер», в т.ч. в рекреационной сфере. Развитие экономики в современных трансформационных условиях во многом подчинено, с одной стороны, процессам глобализации, с другой – региональной специфике экономической специализации. Кластерные технологии все чаще становятся основой осуществления региональных программ, которые позволяют добиться сбалансированности и адаптационной устойчивости развития, стимулировать рост экономики и благосостояния населения, эволюцию территории путем формирования консолидированных отраслевых агрегаций компаний, солидарного взаимосодействия органов государственной власти, муниципалитетов, научных и образовательных учреждений, организаций некоммерческого формата, которые и получили в экономической литературе название «бизнес-кластеры».

Традиционно, сильный бизнес-кластер появляется на базе уже существующих компаний и институтов («Био-инжиниринг растений» в г. Сант-Луис, штат Миссури, «Разработка компьютерных игр» в Треугольнике исследований в Северной Каролине, «Одежда и обувь для спорта и отдыха» в г. Ситл, штат Вашингтон). Такие конкретные названия позволяют более четко и узко определить направление специализации для внешнего мира, а также для местных специалистов, чем принятые в России названия «широкого профиля» («Электроэнергетика», «Фармацевтика», «Автором»). В результате сокращается время на поиск информации о бизнес-кластере для заинтересованных участников мирового рынка [3].

Важным фактором в деятельности кластерных структур рекреационного сектора представляется необходимость оформления конструктивных деловых контактов и связей в предпринимательском сообществе, что, по сути, является внутрисредовой формой коммуникационного взаимодействия предпринимательских субъектов рекреационного кластера.

В прогрессивной форме интеграционного взаимодействия в использовании рекреационной ренты «заключается целый ряд серьезных преимуществ для бизнеса, посредством которых кластеры влияют на конкурентную борьбу. Во-первых, это повышение производительности входящих в кластер фирм и отраслей, во-вторых, увеличение возможностей для инновационного и производственного роста и, в-третьих, стимулирование новых бизнесов, расширяющих границы кластера» [4].

Иными словами, повышению деловой активности в сфере туризма и гостеприимства способствуют различные сочетания и модификации агрегаций, входящих в предпринимательские кластеры структур, построенные на определенном экономическом (финансовом) интересе. Современные информационные технологии и инструменты коммуникаций позволяют интегрировать в кластеры организации, находящиеся на достаточно отдаленном расстоянии, что позволяет обеспечить экономическое единство хозяйствующих субъектов в процессе извлечения финансовой прибыли, территориально удаленные друг от друга.

Предпринимательская инициатива формирования кластерной конфигурации в данном случае может рассматриваться как оптимальное существование образующих курортную среду элементов, дальнейшее их развитие и повышение конкурентной составляющей.

Условием оформления курортно-рекреационного кластера (КРК) является формирование туристского потока, тем самым прерогативой КРК может быть как инфраструктурная составляющая, так и потенциал туристической заинтересованности, его последующее развитие на основе предпринимательской активности и привлекательности кластера. Определенным драйвером в развитии КРК является создание и популяризация туристических брендов, выполняющих миссию якорного (фокусного) элемента туристско-рекреационной сферы региона.

Предпринимательство в рекреационной отрасли представляет собой деятельность, осуществляемую с целью систематического получения прибыли в процессе направленного удовлетворения потребностей рекреантов (экскурсантов) в досуге, отдыхе и оздоровлении, не исключая фактора финансово-экономической природы для бизнеса и приводящая к устойчивому развитию данной территории и росту благосостояния местного населения.

В современной экономической литературе курортно-рекреационная сфера рассматривается в основном фрагментарно: гостиничное хозяйство – отдельно, либо совместно с туристическим бизнесом; экология – совместно с курортным обслуживанием; рекреационная сфера – в сочетании со спортом и туризмом [5]. В результате резиденты предпринимательства в курортной сфере осуществляют свою деятельность с низкой степенью эффективности из-за высокой себестоимости и ограниченной конкурентоспособности.

С целью выявления оценочного показателя потенциала кластеризации туристической сферы региона М.В. Винокурова предложила использовать показатели темпа роста малых и средних предприятий, функционирующих в дан-

ной отрасли. Ученый полагает целесообразным проведение всестороннего ресурсного анализа (природно-климатических, инфраструктурных, материальных, финансовых, информационных, технологических, кадровых), необходимого для ведения продуктивной деятельности в туристско-рекреационной сфере. М.В. Винокурова предложила применить бальную систему оценки для фактической интерпретации полученных результатов, выделив три уровня потенциала кластеризации туристической сферы в зависимости от наличия видов ресурсов: высокий уровень (наличие всех видов ресурсов и свободный доступ к ним) – 8–10 баллов, средний уровень (наличие только части или ограниченный доступ к ним) – 11–15 баллов, низкий уровень (отсутствие необходимых видов ресурсов или доступа к ним) – 16 баллов [6].

Для более точной оценки потенциала кластеризации ученый предлагает использовать кластерный анализ, позволяющий рассматривать объект через призму всестороннего параметрического анализа (по сравнению с таксономией, факторным анализом). В отличие от большинства математико-статистических методов данный подход не регламентирует видовые ограничения на изучаемый объект и позволяет анализировать множество первоначальных показателей, в т.ч. произвольной фактуры.

Определяются сопутствующие и поддерживающие отрасли в полном соответствии с ромбом конкурентоспособности М. Портера, ключевой концепцией которого в кластерных технологиях является наличие и эволюционирование поддерживающих предприятий.

Большинство стран комбинируют различные методы анализа кластеров (анализ мнений экспертов, исследование коэффициентов локализации, анализ матриц межотраслевого баланса – продуктовый обмен и инновационный обмен, сетевой анализ), чтобы преодолеть ограничение в использовании одного единственного метода, поскольку различные методологии отвечают на различные вопросы и обеспечивают различные виды информации [7].

В данной статье приведен методический подход идентификации и структурной унификации кластеров, состоящий из 4-х этапов (табл. 1).

Таблица 1

Методический подход к идентификации и структурной унификации формирующегося кластера

<i>I.</i>	<i>Сбор и оценочный анализ условий формирования кластерной структуры</i>
1.	Формирование и обработка информационного ресурса создания потенциального кластера.
2.	Выявление и оценка потенциала кластерного формирования.
3.	Фиксация «полюсов роста» и «триггеров развития».
<i>II.</i>	<i>Структурная дифференциация кластера</i>
1.	Определение «ядра» («фокуса») кластера.
2.	Верификация горизонтальных и вертикальных связей «ядра» кластера.
<i>III.</i>	<i>Методическое обеспечение эффективной деятельности кластера</i>
1.	Комплекс организационных мероприятий по консолидированному взаимодействию производства, науки, образования в кластере и государственных (властных) структур.
2.	Меры финансово-экономического характера обеспечения эффективной деятельности кластера.
3.	Информационное и технико-технологическое обеспечение продуктивной деятельности кластерной структуры.
<i>IV.</i>	<i>Мероприятия по оценке результативности деятельности кластерной конфигурации</i>

Источник: составлено автором

С целью продуктивного воплощения кластерных технологий в пространственно-территориальном развитии предпочтительно формировать структуры, направленные на координацию деятельности субъектов в общей архитектонике рекреационного кластера. Учреждения, в компетенции которых входят вышеизложенные полномочия, будут содействовать выстраиванию кооперационных связей предприятий, основу которых будут составлять кластерные технологии. Необходимо отметить их транслирующую роль во взаимодействии с органами власти, научными и образовательными учреждениями, бизнес-сообществом, структурами инфраструктурного обеспечения в политике проведения эффективной инновационной деятельности.

Основополагающей целью специализированной координационной структуры развития кластера является генерирование платформы для его развития. Данное формирование фиксирует кластерные элементы в едином концептуальном пространстве («поле взаимосотрудничества»), в т.ч. стратегическом направлении развития, «стержне» партнерства и координирующего взаимодействия в ориентирующем направлении достижения общих целей.

К функционалу координационного органа деятельности туристско-рекреационного кластера относятся:

- разработка и дальнейшее сопровождение инициатив кластерного развития;
- мероприятия аналитического характера в рамках мониторинга деятельности кластера;
- сбор информации и анализ факторов, способствующих либо затрудняющих развитие компаний в концептуальном русле их кластеризации;
- выявление кадровых потребностей кластерной структуры, в т.ч. с целью решения текущего спроса на высококвалифицированных специалистов и создания определенного кадрового задела;
- формирование бюджета стратегического развития кластера;
- содействие в привлечении венчурных фондов и научно-исследовательских организаций с целью софинансирования, научного и технико-технологического сопровождения инновационных проектов кластера;
- внебюджетное изыскание финансовых ресурсов реализации перспективных проектов кластера;
- гарантии с целью привлечения средств корпоративного сектора и дружественных компаний;
- участие в распределении грантов, направленных на реализацию кластерных технологий;
- координация финансового обеспечения стратегий кластеризации между государственным сектором реализации технико-технологических проектов и корпоративных форм осуществления программ кластеризации.

Публикации многих ученых подтверждают, что кластер является существенным фактором позитивного развития региона. Эволюция кластерных технологий способствует эффективной специализации производств, выверенному совершенствованию технологических процессов. В ТРС это способствует качественному улучшению потребительских свойств сферы услуг, более гибкой политике маркетинга, распространению инноваций в данной сфере, эволюцио-

нированию МСП на региональном уровне, выходу на национальный и мировой формат экономической деятельности.

Как показывает обзор существующих практик, реализация концепции кластеризации в целом, и в туристско-рекреационной сфере в частности, способствует эффективному развитию МСП, формирует институциональную основу стратегического регионального развития. Качественные изменения на основе позитивных кластерных процессов в санаторно-курортной области представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Влияние процессов кластеризации
на развитие туристско-рекреационной сферы**

Качественная динамика
<i>Стратегический аспект</i>
-Возможность кооперационного взаимодействия в освоении и развитии природно-рекреационного потенциала и сохранении экологического баланса; -рациональное и продуктивное использование потенциала предприятий индустрии туризма и гостеприимства (снижение издержек, реформирование неэффективных предприятий туристического кластера, специализация предприятий под определенные кластерные образования); -нивелирование рисков при реализации коммерческих проектов; -снижение транзакционных издержек.
<i>Конкурентные преимущества</i>
-Высокий уровень управления, способствующий качественному, более эффективному предпринимательству (единое стратегическое понимание общих целей развития деятельности в рекреационной сфере, меньшее воздействие административных издержек на бизнес-процессы вследствие модификации структур управления); -кластерные технологии способствуют снижению затрат на всем цикле формирования добавленной стоимости при привлечении и обслуживании туристических потоков, предоставлении услуг индустрии туризма и гостеприимства; -обеспечение более широкого спектра туристических услуг, высокого уровня комфорта и сервиса гостиничного бизнеса.
<i>Технологическое обеспечение инновационного развития</i>
-Кластерные технологии являются эффективным транслятором современных знаний и передовых технологий, упрощают их внедрение и освоение; -специфика современного технологического развития постиндустриального общества обусловлена тесным взаимопроникновением отраслей, часто на стыке научных знаний; -совместная научная деятельность в сфере инноватики в контексте кластерной политики позволяет минимизировать затраты и издержки, что является преимуществом в стремлении к технологическому лидерству в условиях турбулентной внешней среды; -информационная транспарентность информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» способствует генерированию комплекса инновационно-ориентированных сетевых структур межфирменного типа; -кластерная политика способствует демократизации ведения бизнеса, в частности, упрощает выход на международный уровень малых и средних компаний туристической сферы без потери их привычной специализации, позволяет интегрировать их в глобальную экономическую деятельность; -деятельность резидентов в условиях кластерного объединения позволяет всесторонне изучать процессы, протекающие в той или иной сфере, вводить новые и совершенствовать существующие стандарты и нормативы.

<i>Финансово-экономический аспект</i>
<p>-Способствует наполнению бюджетов разных уровней; -облегчает ревизионную работу по отслеживанию использования бюджетных средств, предоставлению налоговых преференций; делает «прозрачным» процесс использования доходной части бюджета; -кластерный подход позволяет обеспечить эффективное функционирование и развитие целого комплекса компаний и предприятий, входящих в данный технологический цикл; -кластерная концепция является проводником к более восприимчивой форме организации производств к государственной политике содействия инновационно-технологическому развитию через привлечение инвестиций в регион.</p>

Источник: составлено автором

Природа кластерного подхода является квинтэссенцией многоаспектных процессов и различных центров (факторов) влияния, в т.ч. процессов глобализации. В процессе становления туристического кластера определенное воздействие оказывают и другие сферы общественно-экономической жизни, включающие непривычный сектор и домохозяйства (табл. 3).

Таблица 3

Система мотивов резидентов туристско-рекреационного кластера

Резидент кластера	Мотив
Административно-властные структуры	<p>-Увеличение поступлений налогов и сборов (рост налогооблагаемой базы); -развитие государственно-частного партнерства (ГЧП), способствующее формированию новых форм взаимодействия с предпринимательским сообществом; -расширение возможности диверсификации экономики региона и выявление «точек» экономического роста; -туристический кластер является формой соблюдения социальных обязательств перед населением, что является фактором становления социально-политической стабильности в регионах рекреационной направленности; -формирование более комфортных условий для эффективного управления социально-экономическими процессами санаторно-курортной отрасли экономики региона.</p>
Бизнес-сообщество	<p>-Появление новых кодификационных форм ведения предпринимательской деятельности; -формирование новых форм и субъектов партнерского взаимодействия; -рост конкурентного потенциала участников кластера, рост общей деловой активности МСП; -консолидированное распределение социальной ответственности, являющееся источником снижения нагрузки на единичную бизнес-структуру.</p>
«Непривычный» («странный») сектор	<p>-Повышение показателей спроса на социальный маркетинг и социальную рекламу в общественной жизни и медиа пространстве.</p>

Сектор домохозяйств	-Удовлетворение спроса населения в туристических и санаторно-курортных услугах, как в регионе, так и в других субъектах РФ.
Агломерат участников кластера	-Эффект синергии, эффект масштабного продуктивного взаимодействия, стимулирование инновационной деятельности и высоких технологий, привлечение инвесторов и инвестиционных потоков, рост социальной значимости и социально-экономической эффективности санаторно-курортной деятельности, развитие межрегиональной и внешнеэкономической деятельности резидентов туристско-рекреационного предпринимательства.

Источник: составлено автором

Таким образом, рассматривая развитие сетевой конфигурации туристско-рекреационной сферы через процессы становления малого и среднего предпринимательства в регионе посредством метода кластеризации, было выявлено следующее: концепция эволюции предпринимательства в санаторно-курортном комплексе представляет собой выбор приоритетных целей и задач в данном виде экономической деятельности, а также средств их достижения через идентификацию кластерного формата, ресурсное обеспечение и оптимальный выбор партнерских отношений в кластерной конструкции, выверенные управленческие решения.

Туристско-рекреационный комплекс кластерного типа представляет собой подвижную конфигурацию с разнонаправленными связями взаимодействий между всеми элементами системы и за ее траекторией. Рассматривая данную закономерность с точки зрения системного подхода, можно предположить определенные динамичные изменения в приоритетности составных элементов кластера, что подразумевает мониторинг и реакционное управление изменениями в данной системе, оптимизацию трансформаций и настройку функционирования инновационной конфигурации.

Предпринимательская деятельность в санаторно-курортной сфере оказывает стимулирующее воздействие на смежные отрасли экономики, способствует созданию рабочих мест, приводит к дополнительным поступлениям в бюджеты различных уровней. Необходимо упомянуть о непосредственном влиянии на развитие инфраструктурной составляющей, являющейся активом сохранения экологического пространства и природных ресурсов, способствует сбережению культурно-исторического наследия, созданию дополнительных эффектов, потенциал которых может быть проанализирован в рамках дополнительных исследований по данной тематике.

Список источников / References

1. Лысикова О.В., Лукьяненко Е.В. Саратовский туристско-рекреационный кластер: предпосылки создания и развития. Материалы Российской научно-практической конференции «Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа». Елец, Елецкий гос. ун-т им. И.А. Бунина, 2009, сс. 78–86. [Lysikova O.V., E.V. Luk'yanenko Saratovskiy turistko-rekreatsionnyy klaster: predposylki sozdaniya i razvitiya [Saratov tourist-recreational cluster: the prerequisites for the creation and development]. Materialy Rossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Osobyе ekonomicheskie zony turistko-rekreatsionnogo

- типа» [Materials of the Russian scientific and practical conference "Special economic zones of tourist-recreational type"]. Yelets, Yeletsky State University named I.A. Bunin, 2009, pp. 78–86.]
2. Дворцов В.И. Пространственное развитие территорий на основе кластерных технологий. Менеджмент в России и за рубежом, 2008, №2, сс. 61–68. [Dvortsov V.I. Prostranstvennoe razvitiye territoriy na osnove klasternykh tekhnologiy [Spatial development of territories based on cluster technologies]. Menedzhment v Rossii i za rubezhom = Management in Russia and abroad, 2008, no. 2, pp.61–68.]
 3. Шамис Е.М. Бизнес-кластеры: как может город и регион выиграть глобально. [Shamis E.M. Biznes-klastery: kak mozhet gorod i region vyigrat' global'no [Business Clusters: How can a city and a region win globally]]. Available at: <http://shabunin.info/members/2010/ShamisE.M..pdf/436/271/> (accessed 09.08.2017).
 4. Дырдонова А.Н. Методологические подходы к выявлению и оценке кластеров в экономике региона. Региональная экономика: теория и практика, 2010, №28 (163), сс. 164–172. [Dyrdonova A.N. Metodologicheskie podkhody k vyavleniyu i otsenke klastero v ekonomike regiona [Methodological approaches to the identification and evaluation of clusters in the region's economy]. Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika = Regional economy: theory and practice, 2010, no. 28 (163), pp. 164–172.]
 5. Попов А.Р. Управление инвестиционными ресурсами курортно-рекреационных кластеров в условиях экономической нестабильности. Автореф. дисс. канд. экон. наук. Москва, 2010. 28 с. [Popov A.R. Upravlenie investitsionnymi resursami kurortno-rekreatsionnykh klastero v usloviyakh ekonomicheskoy nestabil'nosti. Avtoref. diss. kand. ekon. nauk. [Management of investment resources of resort and recreational clusters in conditions of economic instability. Author's abstract. Diss. Cand. Econ. Sciences]. Moscow, 2010. 28 p.]
 6. Винокурова М.В. Конкурентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики Иркутской области. ЭКО. Экономика и организация промышленного производства, 2006, №12, сс. 73–91. [Vinokurova M.V. Konkurentosposobnost' i potentsial klasterezatsii otrasley ekonomiki Irkutskoy oblasti [Competitiveness and Potential of Clustering of Irkutsk Region Economy]. ЕКО. Ekonomika i organizatsiya promyshlennogo proizvodstva = ECO. Economics and organization of industrial production, 2006, no. 12, pp. 73–91.]
 7. Roelandt, Theo J.A. Cluster Analysis & Cluster-Based Policy in OECD-countries various approaches, early results & policy implications. Report by the Focus Group on: Industrial clusters. The Hague Utrecht, May 1998. Available at: <http://www.oecd.org/sti/inno/2368978.pdf> (accessed 09.08.2017).
 8. Бодрунов С.Д. Формирование стратегии реиндустриализации России. Монография. Санкт-Петербург, ИНИР, 2015. 543 с. [Bodrunov S.D. Formirovanie strategii reindustrializatsii Rossii [Formation of reindustrialization of Russia]. Monograph. St. Petersburg, INIR Publ., 2015. 543 p.]
 9. Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Формирование конкурентоспособности региона на основе кластерных технологий и инфраструктурного развития. Менеджмент и бизнес-администрирование, 2017, № 2. сс. 101–113. [Lachinina T.A., Chistjakov M.S. Formirovanie konkurentosposobnosti regiona na osnove klasternykh tekhnologiy i infrastruktornogo razvitiya [Forming the competitiveness of the region on the basis of cluster technologies and infrastructure development]. Menedzhment i biznes-administririrovanie = Management and business administration, 2017, no. 2. pp. 101–113.]
 10. Лизунов В.В. Кластеры как основа инновационной экономики региона. Поволжский торгово-экономический журнал, 2012, № 3, сс. 80–90. [Lizunov V.V. Klastery kak osnova innovacionnoj jekonomiki regiona [Clusters as the basis

of the region's innovative economy]. *Povolzhskij trgovo-jekonomicheskij zhurnal = Povolzhsky Trade and Economic Magazine*, 2012, no. 3, pp. 80–90.]

11. Нескоромная Е.Е. Государственная политика кластерного развития: концептуальные основы и мировой опыт. *Экономические науки*, – 2010, №5 (66), сс. 11–18. [Neskoromnaja E.E. Gosudarstvennaja politika klasterного razvitija: konceptual'nye osnovy i mirovoj opyt [State policy of cluster development: conceptual foundations and world experience]. *Jekonomicheskie nauki = Economic sciences*, 2010, no. 5 (66), pp. 11–18.]
12. Смородинская Н.Б. Глобализационная экономика: от иерархий к сетевому укладу. Москва, ИЭ РАН, 2015. 344 с. [Smorodinskaja N.B. Globalizacionnaja jekonomika: ot ierarhij k setevomu ukladu [The globalization economy: from hierarchies to a networked way of life]. Moscow, IE RAS Publ., 2015. 344 p.]
13. Татаркин А.И., Лаврикова Ю.Г. Кластерная политика региона. *Промышленная политика в Российской Федерации*, 2008, № 8, сс. 11–19. [Tatarkin A.I., Lavrikova Ju.G. Klasterная politika regiona [Cluster policy of the region]. *Promyshlennaja politika v Rossijskoj Federacii = Industrial Policy in the Russian Federation*, 2008, no. 8, pp. 11–19.]
14. Яшева Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства. Монография. Витебск, УО «ВГТУ», 2010. 373 с. [Jasheva G.A. Klasterная koncepcija povyshenija konkurentosposobnosti predpriyatij v kontekste setevogo sotrudnichestva i gosudarstvenno-chastного partnerstva [Cluster concept of increasing the competitiveness of enterprises in the context of network cooperation and public-private partnership]. Monograph. Vitebsk, VSTU Publ., 2010. 373 p.]
15. Porter M.E. *The Competitive Advantage of Nations*. New York, Free Press, 1998.

Сведения об авторах / About authors

Лачинина Татьяна Александровна, доктор высшей ступени в области экономических наук, профессор в области экономики, член-корреспондент Российской инженерной академии. 125009 Россия, г. Москва, Газетный переулок, 9, строение 4. *E-mail: t_lachinina@mail.ru*

Tatyana A. Lachinina, Doctor of Economic Sciences, Professor in Economics, Corresponding Member of the Russian Engineering Academy. Building 4, 9 Gazetny lane, Moscow, Russia 125009. *E-mail: t_lachinina@mail.ru*

Чистяков Максим Сергеевич, соискатель учёной степени кандидата наук, Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. 600000 Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87. *E-mail: shreyamax@mail.ru*

Maxim S. Chistyakov, PhD Candidate in Economics, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs. 87 Gorky str., Vladimir, Russia 600000. *E-mail: shreyamax@mail.ru*

Абдряшитова Ания Ибрагимовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Владимирский филиал). 600017 Россия, г. Владимир, ул. Горького, 59А. *E-mail: ani-abdryashitova@yandex.ru*

Aniya I. Abdryashitova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management, The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Vladimir Branch). 59A Gorky str., Vladimir, Russia 600017. *E-mail: ani-abdryashitova@yandex.ru*