

Необходимость измерений в экологическом предпринимательстве услуг природных экосистем в условиях неопределенности их рыночной стоимости

Валентина Соколенко*, Екатерина Коптенок

Дальневосточный федеральный университет, г Владивосток, Россия

Информация о статье

Поступила в редакцию:
29.04.2019

Принята
к опубликованию:
14.05.2019

УДК 330.341
JEL L26

Ключевые слова:

экологическое предпринимательство, экологические потребности, ценность, стоимость услуг экосистем, экологический бизнес

Keywords:

ecological entrepreneurship, ecological needs, value, cost of ecosystem services, ecological business

Аннотация

В статье обобщено развитие экологического предпринимательства с выделением особенностей теории этого направления с уточнением его содержания, целей, функций, значения в связи с меняющимися потребностями общества в экологически чистых продуктах, услугах. Обозначена проблема отсутствия измерений стоимости / ценности услуг природных экосистем, используемых в экологическом предпринимательстве для включения их в цену товаров / услуг на экологическом рынке.

The Need for Measurements in the Environmental Business Services of Natural Ecosystems in the Face of the Uncertainty of their Market Value

Valentina Sokolenko, Ekaterina Koptenok

Abstract

The article summarizes the development of environmental entrepreneurship, highlighting the features of the theory of this direction with a clarification of its content, goals, functions, values due to the changing needs of society in environmentally friendly products and services. The problem of the lack of measurement of the value / value of the services of natural ecosystems used in ecological entrepreneurship for inclusion in the price of goods / services on the ecological market is indicated. It has been established that environmental entrepreneurship in the conditions of incomplete formation requires additional research and development of measurement indicators, accounting, development of management forms for organizing, producing environmental goods and services with high added value while maintaining the functions of natural ecosystems.

* Автор для связи: sokolenko.vv@dvfu.ru

DOI: <https://dx.doi.org/10.24866/2311-2271/2019-1/107-112>

Введение

Экологический фактор в развитии предпринимательства predetermined развитие нового направления экономики – «экологическое предпринимательство». Сущность его кроется прежде всего в целевой направленности деятельности новатора-предпринимателя, направленной, с одной стороны, на получение прибавочной стоимости, а с другой, – на удовлетворение потребителей в экологически чистых продуктах, услугах. При этом чаще всего не упоминается деятельность, связанная с сохранением функций природных экосистем, улучшением их состояния для комфортных условий проживания населения, когда определяющую роль в общей полезности товаров/услуг играет экологическая полезность/ценность.

Этот экологический аспект деятельности предпринимателя в условиях практики рыночной модели рассматривается как само собой разумеющийся, не всегда с предвидением рисков, которые могли бы возникнуть в результате негативного воздействия на природные экосистемы. Хотя без знаний основ услуг, предоставляемых экологическими ресурсами, так или иначе вовлеченных в хозяйственный оборот, невозможно осуществлять экологическое предпринимательство, поскольку новый экологически чистый продукт приобретает добавочную стоимость именно благодаря учету ценности экосистем, которая не всегда признается и учитывается, но используется при его производстве. В связи с этим возникает исследовательский вопрос: как в теории экологического предпринимательства отражена ценность/стоимость природных экосистем, используемая в производстве «экологически чистой» продукции или услуги?

Известно, что методология экологического предпринимательства выделилась из общей экономической теории и появилась далеко не вчера. Опираясь на разработки основ взаимосвязи экономики и окружающей среды, на модели экологического развития в рамках социо-экономико-экологических систем, вопросами формирования экологического предпринимательства занимались такие ученые, как Ю.В. Бабин, А.Л. Бобров, Ю.Л. Воробьев, Н.Ф. Газизуллин, Г.С. Голицын, А.А. Гусев, К.К. Лосев, Л.К. Исаева, Н.Н. Лукьянчиков, С.И. Осипов, Е.В. Рюмина, И.К. Смирнов, Е.А. Турлак, А.Н. Тюрюканов, Т.С. Хачатуров, Р.И. Хильчевская, Н.В. Чепурных.

Научную базу экономической школы отечественных исследований по оценкам ресурсов, в т. ч. экологических систем, по аспектам регулирования их использования в рыночной среде формировали труды Э.В. Гирусова, А.А. Голуб, А.А. Гусева, Н.Н. Лукьянчикова, И.М. Потравного, Е.Б. Струковой.

Исследованию сущности и содержания различных аспектов экологизации эколого-экономических отношений посвящены труды С.Н. Бобылева, А.Ш. Ходжаева, Т.А. Акимовой, Н.В. Пахомовой, С. Сухоруковой, И.П. Глазыриной, Е.Г. Ивлевой, Т.Н. Губайдулиной, А.К. Рябчикова и др.

Роль экосистемных услуг как основы существования «чистой» окружающей среды, обеспечивающей «здоровые» условия для проживания населения и занятий экологическим предпринимательством, исследовали Т.А. Акимова, С.Н. Бобылев, В.И. Данилов-Данильян, В.М. Захаров, А.Ш. Ходжаев, Н.В. Пахомова, С. Сухорукова, И.П. Глазырина, Е.Г. Ивлева, Т.Н. Губайдулина, А.К. Рябчиков и др.

Экстенсивное использование всех видов природных ресурсов, а также «провалы рынка» обострили современные экологические проблемы: деграда-

цию окружающей среды, загрязнение водной и воздушной сфер природы, модифицированные продукты питания, участившиеся случаи заболевания населения, отсутствие рыночной стоимости/ценности экологических природных систем, – «подталкивают» креативных субъектов хозяйствования использовать другие предпринимательские возможности, рассматриваемые в одноименной теории предпринимательских возможностей [4]. С ней перекликаются теории экологической экономики, общественного благосостояния, на основе синтеза которых сформулирована концепция устойчивого предпринимательства. Согласно последней, экопринеры сглаживают соответствующие провалы рынка. Внедрение же в производство экологических инноваций повышает результативность предпринимательства, поскольку связано с быстрым реагированием на новые и «чистые» потребности общества [4]. Взаимосвязь предпринимательства и инноваций создает конкурентные преимущества при выходе продуктов, услуг на рынок.

Если в конце прошлого и начале XXI в. «экопредпринимательство» рассматривали как коммерческую деятельность в рамках требований природоохранного законодательства, то позднее Блам (2008), Варенников В.И. (2011), Казаков Н. П. (2011), развивая теорию экологического предпринимательства, выделяют в предпринимательской деятельности не только производство экологической продукции, но и выполнение работ по предоставлению услуг природоохранного назначения» [2]. При этом отмечается «инициативная хозяйственная деятельность с определяющей долей экологических инноваций ... и получении прибыли в сочетании с положительным экологическим эффектом». То есть особо выделяется и дополняется «производство продукции природоохранного назначения» [5]. Но нигде не упоминается воспроизводство услуг экосистем, которые использовались в процессе производства этой продукции, либо в предоставлении экологической услуги.

Более того, авторы не говорят о том, что в целеполагании «инициация» может быть реализована через инновации менеджмента в организации экопредпринимательства, применяя проектный подход, позволяющий сочетать достижение и коммерческой цели, и цели по воспроизводству услуг экологических систем. Проектный подход в настоящее время приобрел широкое признание, как наиболее результативный и распространенный в практике управления экобизнесом на всех уровнях, начиная от мелкого и среднего бизнеса до крупного частного и государственного.

Впервые на государственном уровне экологическое предпринимательство упоминалось в модельном законе «Об основах экологического предпринимательства» от 13.06.2000 г., утвержденным Постановлением 15-6 на 15-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ. В нем говорится, что Закон регулирует деятельность по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг природоохранного назначения, определяет принципы формирования и использования природных ресурсов (надо полагать и природных экосистем), соответствующих финансовых ресурсов и вводится с целью:

- определения экологического предпринимательства в качестве одного из приоритетных направлений экономического развития государства;
- формирования и совершенствования системы экологического предпринимательства с учетом тенденций развития рыночных отношений и

- обеспечения правового регулирования экологического предпринимательства как особого вида предпринимательской деятельности;
- реализации концепции перехода государства к устойчивому развитию;
 - перераспределения части расходов по охране и воспроизводству природных ресурсов на субъекты предпринимательской деятельности;
 - формирования основ соответствующей отрасли национальной экономики [6].

Как видно из перечня целей, закон направлен на эффективное использование в экономике природных ресурсов во всем диапазоне их природных функций, наряду с другими материальными и финансовыми ресурсами, передовой техникой и технологиями, с управленческим опытом, обеспечивающих стабильность условий экологического предпринимательства [6]. Тем самым подчеркивается, что управление экологическим предпринимательством – это совокупность правовых, экономических, социальных, организационных, информационных, консультационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти всех уровней, направленных на обеспечение реализации благоприятной среды для его развития [1].

Федеральный закон № 7-ФЗ от 10.01.2002г. «Об охране окружающей среды» в статье 14 закрепляет: 1) отношения в области экологического предпринимательства на основе государственной поддержки и государственных гарантий соответствующими законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации; 2) поддержку экологического предпринимательства в формировании рынка товаров и услуг природоохранного назначения для нужд государственного заказа на производство товаров, проведение работ, оказание услуг природоохранного назначения [7], связанных с охраной и «воспроизводством экосистем, используемых в экологическом предпринимательстве» (выделенное косым шрифтом – дополнение наше.)

Европейская комиссия в определении понятия «экологическое предпринимательство» как производство товаров и предоставление услуг» обращает внимание на деятельность «по измерению, предупреждению, ограничению или устранению экологического вреда, ликвидации отходов и снижению уровня шума, а также на экологически чистые технологии, применение которых минимизирует использование сырья и загрязнение окружающей среды» [3].

В данной трактовке отмечается использование в экологическом предпринимательстве прежде всего упреждение экологического вреда и его возможному измерению, минимизацию использования сырья и загрязнению окружающей среды. Но как в произведенном товаре или услуге будут измерены экосистемные / экологические услуги – обеспечение природой различного рода регулирующих функций: ассимиляция загрязнений и отходов, регулирование климата и водного режима, – остаются с точки зрения экономики неопределенными.

Неопределенность остается в оценке и измерении результатов деятельности, например, в экологическом туризме при использовании «услуг» природы, связанных с эстетическими, этическими, моральными, культурными, рекреационными, историческими аспектами.

Эту услугу/продукцию можно получить лишь учитывая ценность экосистем, выраженную в рыночной стоимости, благодаря которой произведенный продукт становится экологически чистым. К сожалению, на эту природную услугу и другие природные услуги, без которых невозможна любая сфера про-

изводства и особенно экопредпринимательство, ни в одном из толкований сущности экологического предпринимательства не упоминается, поскольку они воспринимаются сознанием общества как само собою разумеющееся природное условие. Особенно это касается работ, связанных с участием экотенциала, например, участвующего в поглощении парниковых газов, влияющих на состояние температуры атмосферы, изменения которой приводят к непредсказуемым отрицательным последствиям. Не учитываются такие важнейшие функции экосистем как водоохранная и климаторегулирующая, использование которых в виде услуг в рыночной среде тоже имеет ценность и стоимость. Вот почему важно их измерять и учитывать в общей ценности/полезности произведенного продукта или услуги в процессе экологического предпринимательства. На каком этапе воспроизводственного цикла товаров и услуг экологического предпринимательства следует учитывать услуги экосистем для определения их ценности/стоимости и включения в цену товара в соответствии со спросом потребителей также требует дополнительных исследований. Рыночного подхода требует измерения функция природного капитала для обеспечения здоровья населения, поскольку экономический ущерб из-за заболеваемости и смертности по экологическим причинам находит всё больше этому подтверждений. Поэтому экологическое предпринимательство в условиях неполной сформированности нуждается в дополнительных исследованиях и разработках показателей измерения, учета, разработки форм менеджмента при организации, производстве экологических товаров, услуг с высокой добавленной стоимостью при одновременном сохранении функций природных экосистем.

Список источников / References

1. Анисимов А.П. Экологическое предпринимательство: проблемы и перспективы [Текст] / Анисимов, А.П., А.Я. Рыженков, А.Е. Черноморец // Правовое пространство России: опыт и современность. Сб. научных трудов памяти профессора В.Г. Тимофеева. Книга 2 / Гражданское право и процесс. Уголовное право и процесс. – Чебоксары: Чувашский государственный университет, 2008. – С. 7-10.
2. Блам И. Ю. Причины возникновения, развития и особенности функционирования экологического сектора промышленности // Вопросы статистики. – 2008. – № 3. – С. 24-27.
3. Европейская комиссия ЕС. Управление окружающей среды. [Электронный ресурс]. http://ec.europa.eu/dgs/environment/index_en.htm (дата обращения 28.02.2019).
4. Ершова Т.В. Теоретические предпосылки возникновения и развития концепции экологического предпринимательства / Т.В. Ершова, Е.Б. Гаффорова, Ж.К. Хамдамов // Современная конкуренция 2016. Том 10. № 4.
5. Казаков Н.П. Экологическое предпринимательство в рекреационной сфере: базовые понятия и принципы // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – №4. – Том 6. «Экономика и экономические науки».
6. Модельный закон «Об основах экологического предпринимательства» (Принятый в г. Санкт-Петербурге 13.06.2000 Постановлением 15-6 на 15-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ) / [Электронный ресурс] // <https://www.lawmix.ru/abro/4475/25200> (дата обращения 28.02.2019).
7. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ

(последняя редакция) / [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 26.02.2019)

Сведения об авторах / About authors

Соколенко Валентина Васильевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры мировой экономики, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет. 690922 Россия, г. Владивосток, о-в Русский, кампус ДВФУ, корпус G.

E-mail: sokolenko.vv@dvfu.ru

Valentina V. Sokolenko, Doctor of Economic Sciences, Professor, the Department of World Economy, School of Economics and Management, Far Eastern Federal University. Building G, FEFU campus, Russky Island, Vladivostok, Russia 690920. *E-mail: sokolenko.vv@dvfu.ru*

Коптенюк Екатерина Леонидовна, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет. 690922 Россия, г. Владивосток, о-в Русский, кампус ДВФУ, корпус G.

E-mail: koptenok_el@students.dvfu.ru

Ekaterina L. Koptenok, School of Economics and Management, Far Eastern Federal University. Building G, FEFU campus, Russky Island, Vladivostok, Russia 690920.

E-mail: koptenok_el@students.dvfu.ru