

---

## IV Международная научно-практическая конференция «Предпринимательство и инновации на рынках Азиатско-Тихоокеанского региона-2021»

### Предприниматель: профиль личности и карьерные предпочтения

Олеся Бубновская, Виталина Леонидова

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

#### Информация о статье

Поступила в редакцию:

09.11.2021

Принята  
к опубликованию:

26.11.2021

УДК 338.242.2

JEL L26

#### Ключевые слова:

профиль личности, предприниматель, инноватор, профессиональные интересы, мотивация, мотив преодоления, вектор карьерного развития, тип карьеры, экстрасерсия

#### Keywords:

entrepreneurial personality, personality profile, entrepreneur, innovator, professional interests, career development vector, career type, overcoming motivation, extroversion

#### Аннотация

Статья посвящена характеристике профиля личности и карьерных предпочтений, включая индивидуальные различия жизненных установок, профессиональных интересов, трудовой мотивации, структуры интеллекта и личности, молодежи с типом карьеры Предпринимательский, профессиональным интересом и вектором карьерного развития Предприниматель (данные профтестирования, полученные с помощью диагностического компьютерного комплекса «Профкарьер», сравнительного и корреляционного анализа,  $n=239$ ).

Специфика личности предпринимателя связана с мотивацией, карьерными предпочтениями и личностными особенностями. Предприниматели – это активные, целеустремленные люди, характеризующиеся открытостью, готовностью к неопределенности и преодолению трудностей, стремящиеся к развитию, инновациям и творчеству. Полученные результаты согласуются с выводами исследований о предпринимателях как гибких, открытых новому опыту личностях, ориентированных на достижения и рост.

#### Entrepreneur: Personality Profile and Career Preferences

Olesia Bubnovskaia, Vitalina Leonidova

#### Abstract

The article is devoted to the study of the entrepreneurial personality based on the analysis of career and life attitudes, interests and motivation, the structure of intelligence and personality traits of individuals with entrepreneurial orientation (professional testing results by computer complex "Profkaryera",  $n=239$ ).

To analyze variables "Entrepreneur", represented by the professional interest and the vector of career development of the Entrepreneur, as well as the Entrepreneurial type of career, and factor profile parameters, methods of descriptive statistics, correlation, and comparative analysis are used. The entrepreneur is most strongly associated with the active purposefulness of the individual, with its focus on overcoming difficulties, achieving, and developing relationships, and not on certainty and comfort. An active position, life and career attitudes are also combined with extroverted and dominant personality traits. The entrepreneur also

*has an orientation towards innovation, as evidenced by the positive relationships found with the variable "Innovator" which included the professional interest and the career vector too. In general, entrepreneurs are active, purposeful people, characterized by openness, readiness for uncertainty and overcoming difficulties, striving for development, innovation, and creativity. The results obtained are consistent with the findings of studies about flexibility, openness to new experiences, and focus on achievement and growth of entrepreneurs.*

## **Введение**

Определение ключевых качеств личности предпринимателя [1–6] – одна из актуальных задач современных исследований предпринимательства, связанная с необходимостью выявления индивидуальных различий предпринимательского и непредпринимательского поведения и нахождением «ядра» личности, повышающего вероятность перехода от предпринимательских намерений [7] к созданию бизнеса.

Как правило предпринимательское поведение связывается с рискованным поведением и высокой степенью готовности к риску [8–13], то есть к действиям или намерениям, не определяемым ясными правилами или алгоритмами [14]. Однако отношение к риску не является однозначной детерминантой предпринимательского поведения [15–18]. В ряде современных исследований сделан вывод об отсутствии значимых различий в склонности к риску между носителями предпринимательских намерений и индивидами без предпринимательских интенций [19–22]. В успехе предпринимательского поведения также видят не только умение рисковать, но и сохранять стабильность и безопасность процесса [23].

В целом, исследования показывают, что существуют различия между людьми предпринимательского склада и не-предпринимателями [24–28]. Оценка характера этих различий связана с определением роли личности в выборе предпринимательской карьеры и реализации предпринимательского поведения, включая эмоциональную и когнитивную стороны [29–32]. В связи с этим, в исследовании ставится вопрос о специфике профиля личности и карьерных предпочтений предпринимателя, характеризующегося выраженным предпринимательским типом карьеры, а также соответствующим профессиональным интересом и вектором карьерного развития. Цель исследования – выявление связи параметров профиля личности и ее карьерных предпочтений, характеристика индивидуальных различий жизненных установок, профессиональных интересов, трудовой мотивации, структуры интеллекта и личности молодежи с типом карьеры *Предпринимательский*, с профессиональным интересом и вектором карьерного развития *Предприниматель*.

## **Материалы и методы исследования**

С целью оценки профессионально-важных качеств, способностей, мотивации и компетенций для прогнозирования дальнейшего профессионального и карьерного развития применяется психодиагностический компьютерный комплекс «Профкарьера» [33, 34]. Для анализа данных используются методы описательной статистики, корреляционного и сравнительного анализа. Выборка исследования представлена студентами средних курсов бакалавриата (n=239, девушки – 180 человек, юноши – 59 человек, средний возраст – 20.6 лет) Дальневосточного федерального университета (г. Владивосток).

## **Результаты**

В данном исследовании переменная «*Предприниматель*» представлена профессиональным интересом и вектором карьерного развития *Предприниматель*, а также предпринимательским типом карьеры, положительно

коррелирующими между собой при  $p \leq 0.001$  (интерес с вектором (0.276) и типом карьеры (0.359), вектор с типом карьеры (0.363)).

Для выявления индивидуальных различий в профиле личности и карьерных предпочтениях лиц «Предприниматель», характеризующихся профессиональным интересом (93 человека, 39%) и вектором карьерного развития (56 человек, 23% соответственно) Предприниматель, типом карьеры Предпринимательский (50 человек, 21%), составлена вторичная выборка респондентов с уровнем выраженности выше среднего (от 6.6 до 10 баллов) всех перечисленных параметров – это 11 человек (4.6%), 10 из которых – женского и 1 – мужского пола.

Анализ представленных в табл. 1 средних значений по факторному профилю личности показал, что у лиц «Предприниматель» кроме профессионального интереса Предприниматель (8.33, 100%) представлены Коммуникатор (7.45, 82%) и Инноватор (7.26, 90%), что относится и к соответствующим векторам карьерного развития (7.54 и 7.17, по 73%), помимо типа карьеры Предпринимательский (7.75, 100%) выраженным является и Творческий тип (6.99, 45%).

Таблица 1

*Анализ средних значений по факторному профилю лиц «Предприниматель» и остальной выборки*

Факторы	«Предприниматель»	Остальная выборка	Разница
<b>Жизненные установки</b>			
Творческая свобода	6.38	6.32	0.06
Активная целеустремленность	6.16	4.68	1.48
Ответственность	3.60	4.88	-1.28
<b>Профессиональные интересы</b>			
Предприниматель	8.33	6.03	2.3
Коммуникатор	7.45	6.56	0.89
Инноватор	7.26	5.89	1.37
Менеджер	6.04	5.09	0.95
Специалист	4.75	5.58	-0.83
Функционалист	3.49	5.41	-1.92
Администратор	3.39	4.83	-1.44
Аналитик	2.99	4.44	-1.45
<b>Структура интеллекта</b>			
Лексика	6.40	6.04	0.36
Абстрактная логика	6.30	6.38	-0.08
Общий балл	5.65	6.05	-0.4
Внимание	5.57	5.84	-0.27
Зрительная логика	5.52	5.95	-0.43
Вычисления	5.10	5.80	-0.7
Эрудиция	5.03	6.31	-1.28
<b>Мотивация</b>			
Достижения	7.92	5.28	2.64
Преодоление	7.76	5.28	2.48
Внешняя	7.25	5.00	2.25
Престиж	7.15	4.70	2.45
Взаимоотношения	6.67	4.95	1.72
Творчество	6.57	6.25	0.32
Деньги	6.41	5.79	0.62

Интерес	4.40	<b>5.82</b>	-1.42
Комфорт	4.16	<b>6.04</b>	-1.88
Определенность	2.24	5.21	-2.97
<b>Структура личности</b>			
Доминантность	<b>8.05</b>	5.23	2.82
Экстраверсия	<b>7.82</b>	<b>5.40</b>	2.42
Интуиция	<b>6.89</b>	<b>6.35</b>	0.54
Социальная желательность	5.45	<b>5.70</b>	-0.25
Мышление	3.90	4.66	-0.76
Планомерность	3.73	5.08	-1.35
<b>Вектор карьерного развития</b>			
Предприниматель	<b>7.77</b>	5.47	2.3
Коммуникатор	<b>7.54</b>	<b>5.77</b>	1.77
Инноватор	<b>7.17</b>	<b>6.10</b>	1.07
Менеджер	4.92	4.90	0.02
Администратор	4.27	4.97	-0.7
Специалист	4.20	<b>6.49</b>	-2.29
Аналитик	3.55	5.35	-1.8
Функционалист	3.15	5.60	-2.45
<b>Тип карьеры</b>			
<i>Предпринимательский</i>	<b>7.75</b>	4.75	3
<i>Творческий</i>	<b>6.99</b>	<b>5.68</b>	1.31
<i>Профессиональный</i>	3.55	<b>5.79</b>	-2.24
<i>Корпоративный</i>	3.38	5.45	-2.07
<i>Статический</i>	2.49	<b>5.92</b>	-3.43
<b>Рекомендации по развитию</b>			
<i>Эффективные коммуникации</i>	<b>9.00</b>	<b>6.00</b>	3
<i>Стрессменеджмент</i>	<b>7.52</b>	5.18	2.34
<i>Самоорганизация</i>	<b>7.36</b>	<b>6.28</b>	1.08
<i>Управление другими</i>	6.57	4.82	1.75
<i>Самопознание</i>	5.04	<b>6.66</b>	-1.62
<i>Таймменеджмент</i>	3.87	4.55	-0.68
<i>Саморегуляция</i>	3.86	5.81	-1.95

Источник: составлено авторами

В остальной выборке выражены эти же профессиональные интересы – *Коммуникатор* (6.56, 51%), *Предприниматель* (6.03, 36%), *Инноватор* (5.89, 37%), тогда как наиболее предпочитаемыми являются вектора карьеры *Специалист* (6.49, 52%), *Инноватор* (6.10, 37%), *Коммуникатор* (5.77, 34%); типы карьеры – *Статический*, (5.92, 44%), *Профессиональный* (5.79, 36%), *Творческий* (5.68, 45%).

Наименее выраженными профессиональными интересами в группе «*Предприниматель*» в 100% случаев являются *Функционалист*, *Администратор* и *Аналитик* (3.49, 3.49 и 2.99, 100%), как и соответствующие векторы карьерного развития (3.15, 4.27, 3.55, 100%), наряду со *Специалист* и *Менеджер* (4.20 и 4.92, 100%). Для типа карьеры *Предпринимательский* также наименее предпочитаемы *Профессиональный*, *Корпоративный* и *Статический* типы (3.55, 3.38 и 2.49, 100%). Для остальных респондентов наименее характерны профессиональные интересы и векторы карьеры *Аналитик* (4.44, 13% и 5.35, 15%), *Администратор* (4.83, 19% и 4.97, 11%) и *Менеджер* (5.09, 14% и 4.90, 9,6%), а также *Предпринимательский* и *Корпоративный* типы карьеры (4.75, 17% и 5.45, 41%).

Основными факторами трудовой мотивации лиц «Предприниматель» выступают мотивы *Преодоление и рост* (7.76, 90%), *Достижения* (7.92, 73%), *Взаимоотношения* (6.67, 64%), *Престиж* (7.15, 55%) и *Внешняя мотивация* (7.25, 64%); наименее выраженными являются *Определенность* и *Комфорт* (2.24 и 4.16, 100%), а также *Интерес* (4.40, 73%), хотя у четверти респондентов (27%) его выраженность достаточно высока (6.6 и выше баллов). В остальной выборке побуждающими являются *Творчество* (6.25, 39%), *Комфорт* (6.04, 39%) и *Интерес* (5.82, 37%), а наименее выраженными – *Престиж* (4.70, 16%), *Взаимоотношения* (4.95, 22%) и *Внешняя мотивация* (5.00, 22%).

В структуре личности «Предприниматель» наиболее выражены такие качества, как *Доминантность* (8.05, 100% выборки), *Экстраверсия* (7.82, 90%) и *Интуиция* (6.89, 64%), при этом две последние характерны и для остальных респондентов (5.40, 36%, 6.35, 49% соответственно), как и *Социальная желательность* (5.70, 46%); наименьшие баллы в группе «Предприниматель» имеют шкалы *Мышление* и *Планомерность* (3.90, 72% и 3.73, 100%), также как и в остальной выборке (4.60, 15%, 5.08, 31%).

Выраженность интеллектуальных свойств находится в области средних значений (ниже 6.6).

В структуре жизненных установок у лиц «Предприниматель» наименее значимой является *Ответственность* (3.6, 91%), показавшая высокий уровень в одном случае. В остальной выборке она оказалась на средней позиции (4.89, 20%), а в лидерах – *Творческая свобода* (6.32, 21%), как и в группе «Предприниматель» (6.38, 45%), на последнем месте – *Активная целеустремленность* (4.68, 21%), занимающая среднее место у изучаемой группы (6.16, 27%).

Наиболее частыми рекомендациями по развитию являются тренинги *Эффективные коммуникации* (9, 90%), что характерно в случае повышенной контактности и общительности, *Стрессменеджмент* (7.5, 90%) – эмоциональной стабильности, *Самоорганизация* (7.4, 64%) и *Управление другими* (6.5, 73%) – для развития самоконтроля и реализации управленческого потенциала. В остальной выборке лидируют *Самопознание* (6.7, 16%), *Самоорганизация* (6.3, 22%) и *Эффективные коммуникации* (6, 29%).

Как видно из табл., наибольшая разница между личностью «Предприниматель» и остальной выборкой наблюдается в выраженности профессионального интереса *Предприниматель* (2.3), вектора карьеры *Функционалист* (-2.45), типа карьеры *Статический* (-3.43). В трудовой мотивации самое сильное расхождение наблюдается в отношении к *Определенности* (-2.97), в структуре личности и интеллекта соответственно – в выраженности *Доминантности* (2.82) и *Эрудиции* (-1.28). При этом следует отметить, что в выраженности свойств интеллекта, равно как и жизненных установок (*Активная целеустремленность*, 1.48), группа «Предприниматель» и респонденты из остальной выборки имеют наименьшую разницу.

Анализ выраженности других профессиональных интересов и векторов карьерного развития показал следующие распределение в выборке: *Коммуникатор* (126 и 85 человек), *Инноватор* (93 и 92), *Специалист* (57 и 118), *Функционалист* (51 и 54), *Администратор* (44 и 24), *Менеджер* (34 и 22) и *Аналитик* (30 и 34). Наиболее распространенными по доле лиц с выраженностью этих интегральных показателей выше среднего являются *Коммуникатор* (66 человек, 27.6%) и *Инноватор* (60 человек, 25%), а также *Функционалист* (27 человек, 11.3%), наименее – *Менеджер* и *Аналитик* (по 9 человек, 3.7%); *Администратор* и *Специалист* выражены соответственно у 14 и 11 человек (5.8% и 4.6%), при этом *Предприниматель* представлен у 18 человек (7.5%).

Для оценки значимости различий между респондентами «Предприниматель» и остальной выборкой проведен сравнительный анализ с использованием t-критерия Стьюдента с учетом проверки нормальности распределения; достоверные различия представлены в табл. 2 ( $t_{кр}=1.969$  ( $p \leq 0.05$ ),  $2.596$  ( $p \leq 0.01$ ),  $3.330$  ( $p \leq 0.001$ ),  $n=237$ ) [35].

Таблица 2

**Статистически значимые различия факторов профиля личности «Предприниматель» и остальной выборки, t-Стьюдент (значение критерия)**

$p \leq 0.05$	$p \leq 0.01$	$p \leq 0.001$
<b>Жизненные установки</b>		
Активная целеустремленность (2.094)		
<b>Профессиональные интересы</b>		
Менеджер (2.200)	Аналитик (-2,718)	<b>Предприниматель (4.093)</b>
Инноватор (2.091)		Функционалист (-3.567)
Администратор (-2.263)		
<b>Мотивация</b>		
	Взаимоотношения (2.754)	Престиж (4.251)
		Достижения (4.108)
		Преодоление (3.916)
		Определенность (-4.327)
<b>Структура личности</b>		
		Экстраверсия (3.764)
		Доминантность (4.943)
<b>Вектор карьерного развития</b>		
		<b>Предприниматель (5.714)</b>
		Коммуникатор (3.662)
		Функционалист (-5.613)
		Аналитик (-5.084)
		Специалист (-5.029)
<b>Тип карьеры</b>		
Корпоративный (-2.491)		<b>Предпринимательский (5.182)</b>
		Статический (-5.112)
		Профессиональный (-4.199)
<b>Рекомендации по развитию</b>		
Самопознание (-2.392)		Стрессменеджмент (4.314)
		Уверенность в общении (-3.496)
		Саморегуляция (-3.330)

Источник: составлено авторами

Как видно из анализа результатов статистического сравнительного анализа, кроме выраженности соответствующих карьерных предпочтений, для лиц «Предприниматель» в профессиональной сфере важны коммуникации ( $p \leq 0.001$ ),

инновации и менеджмент ( $p \leq 0.05$ ), тогда как для остальных респондентов более значимой является карьера *Функционалист*, *Аналитик*, *Специалист* ( $p \leq 0.001$ ), а также *Администратор* ( $p \leq 0.05$ ). Личность «*Предприниматель*», выделяясь экстраверсией и доминантностью ( $p \leq 0.001$ ), отличается ориентацией на взаимоотношения ( $p \leq 0.01$ ) и активную целеустремленность ( $p \leq 0.05$ ), на преодоление трудностей, достижения и престиж ( $p \leq 0.001$ ), ради которых можно пожертвовать комфортными и стабильными условиями деятельности, определенностью и защищенностью ( $p \leq 0.001$ ).

Для характеристики связи между переменными использовался корреляционный анализ с помощью критерия Спирмена (критические значения,  $n=239$ : 0.124 при  $p \leq 0.05$ , 0.163 при  $p \leq 0.01$ , 0.207 при  $p \leq 0.001$ ) [36] (табл. 3).

В результате корреляционного анализа переменной «*Предприниматель*» (интерес, вектор и тип карьеры) в факторном профиле личности выявлена положительная связь при  $p \leq 0.001$  с жизненными установками – *Активная целеустремленность* (0.408, 0.535, 0.261), мотивацией – *мотивы преодоления* (0.389, 0.409, 0.598), *достижений* (0.487, 0.461, 0.465) и *взаимоотношений* (0.394, 0.378, 0.317), а также с личностными чертами – *Экстраверсия* (0.211, 0.732, 0.332) и *Доминантность* (0.238, 0.836, 0.331), коррелирующими с *мотивом преодоления* (0.285 и 0.306 соответственно).

В структуре мотивации также выявлена отрицательная связь переменной «*Предприниматель*» (интерес, вектор и тип карьеры) с *мотивами определенности и комфорта* (-0.513 и -0.374, -0.444 и -0.384, -0.301 и -0.626 соответственно, при  $p \leq 0.001$ ), с *мотивом творчества* – положительная корреляция с *интересом* (0.317,  $p \leq 0.001$ ) и *вектором карьеры* (0.152,  $p \leq 0.05$ ) и отрицательная – с *типом карьеры* (-0.217,  $p \leq 0.001$ ), который положительно связан с *мотивами Деньги и Престиж* (0.290 и 0.565,  $p \leq 0.001$ ).

Исходя из анализа жизненных установок, *Ответственность* отрицательно коррелирует с интересом (-0.189,  $p \leq 0.01$ ) и вектором карьеры (-0.138,  $p \leq 0.05$ ) *Предприниматель*, а *Творческая свобода* – положительно (0.173,  $p \leq 0.01$  и 0.229,  $p \leq 0.001$  соответственно), при этом с типом карьеры *Предпринимательский* связи этих жизненных установок носят случайный характер.

Относительно структуры интеллекта интерес *Предприниматель* отрицательно коррелирует с *Эрудицией* и *Вниманием* (-0.204 и -0.206,  $p \leq 0.01$ ), с которым связан и соответствующий вектор карьерного развития (-0.124,  $p \leq 0.05$ ).

Профессиональный интерес *Предприниматель* отрицательно коррелирует с личностной чертой *Планомерность* (-0.194,  $p \leq 0.01$ ), показывая слабые корреляции и со шкалами *Мышление* и *Интуиция* (-0.161 и 0.145,  $p \leq 0.05$ ).

Таким образом, переменная «*Предприниматель*» теснее всего связана с активной целеустремленностью личности, с ее ориентацией на преодоление трудностей, достижения и развитие взаимоотношений, а не на определенность и комфорт. Активная позиция в деятельности и установках также сочетается с экстравертивными и доминантными чертами личности. Полученные выводы находят отражение и в результатах сравнительного анализа.

С предпринимательством часто связывают инновационное поведение [37, 38], что требует рассмотрения в исследовании связей переменной «*Инноватор*», представленной соответствующими профессиональным интересом и вектором карьерного развития.

Таблица 3

**Результаты корреляционного анализа карьерных предпочтений с факторами профилей личности «Предприниматель» и «Инноватор»**

Факторы	Переменные				
	«Предприниматель»			«Инноватор»	
	Проф. интерес	Вектор карьерного развития	Тип карьеры	Проф. интерес	Вектор карьерного развития
<b>Жизненные установки</b>					
Активная целеустремленность	<b>0.408***</b>	<b>0.535***</b>	<b>0.261***</b>	<b>0.195**</b>	-0.050
Творческая свобода	0.173**	0.229***	0.064	<b>0.349***</b>	<b>0.221***</b>
Ответственность	-0.189**	-0.138*	-0.169**	<b>-0.138*</b>	<b>-0.344***</b>
<b>Профессиональные интересы</b>					
Менеджер	0.195**	0.237***	0.192**	-0.280***	-0.173**
Предприниматель	-	<b>0.276***</b>	<b>0.359***</b>	<b>0.325***</b>	<b>0.284***</b>
Коммуникатор	0.422***	0.227	0.305***	0.112	0.164**
Инноватор	<b>0.325***</b>	<b>0.164**</b>	0.030	-	0.511***
Специалист	-0.336***	-0.243***	-0.253***	0.232***	0.095
Функционалист	-0.730***	-0.478***	-0.306***	-0.504***	-0.246***
Аналитик	-0.470***	-0.139*	-0.212***	-0.448***	-0.300***
Администратор	-0.546***	-0.261***	-0.131*	-0.766***	-0.512***
<b>Структура интеллекта</b>					
Вычисления	-0.081	-0.030	-0.050	0.029	-0.050
Лексика	-0.071	-0.008	0.034	-0.021	0.016
Эрудиция	<b>-0.204**</b>	-0.031	-0.045	-0.009	0.068
Зрительная логика	-0.059	-0.069	-0.058	0.092	0.004
Абстрактная логика	-0.064	0.092	-0.030	0.044	0.089
Внимание	<b>-0.206**</b>	<b>-0.124*</b>	-0.062	-0.059	0.019
Общий балл	-0.171**	-0.044	-0.051	0.025	0.060
<b>Мотивация</b>					
Достижения	<b>0.487***</b>	<b>0.461***</b>	<b>0.465***</b>	<b>0.387***</b>	<b>0.300***</b>
Внешняя	0.087	0.059	0.667***	<b>-0.182**</b>	<b>-0.179**</b>
Интерес	0.005	0.050	<b>-0.457***</b>	<b>0.236***</b>	<b>0.199**</b>
Определенность	<b>-0.513***</b>	<b>-0.444***</b>	<b>-0.301***</b>	<b>-0.347***</b>	<b>-0.421***</b>
Комфорт	<b>-0.374***</b>	<b>-0.384***</b>	<b>-0.626***</b>	<b>-0.227***</b>	<b>-0.169**</b>
Творчество	<b>0.317***</b>	<b>0.152*</b>	<b>-0.217***</b>	<b>0.540***</b>	<b>0.434***</b>
Деньги	-0.040	-0.111	<b>0.290***</b>	<b>-0.175**</b>	-0.123
Взаимоотношения	<b>0.394***</b>	<b>0.378***</b>	<b>0.317***</b>	<b>0.176**</b>	<b>0.206**</b>
Преодоление	<b>0.389***</b>	<b>0.409***</b>	<b>0.598***</b>	<b>0.207***</b>	<b>0.202**</b>
Престиж	0.051	0.093	<b>0.565***</b>	-0.117	<b>-0.160*</b>
<b>Структура личности</b>					
Экстраверсия	<b>0.211***</b>	<b>0.732***</b>	<b>0.332***</b>	<b>0.152*</b>	<b>0.148*</b>
Мышление	<b>-0.161*</b>	-0.014	0.050	<b>-0.282***</b>	<b>-0.599***</b>
Интуиция	<b>0.145*</b>	0.080	-0.107	<b>0.449***</b>	<b>0.803***</b>
Планомерность	<b>-0.194**</b>	-0.120	-0.092	<b>-0.373***</b>	<b>-0.782***</b>
Доминантность	<b>0.238***</b>	<b>0.836***</b>	<b>0.331***</b>	-0.033	-0.079
Соц желательность	0.063	-0.014	0.044	0.083	-0.080

<b>Вектор карьерного развития</b>					
<i>Менеджер</i>	-0.103	0.237***	0.139*	-0.395***	-0.824***
<i>Предприниматель</i>	<b>0.276***</b>	-	<b>0.363***</b>	<b>0.164**</b>	<b>0.217***</b>
<i>Коммуникатор</i>	0.381***	0.590***	0.245***	0.260***	0.407***
<i>Инноватор</i>	<b>0.284***</b>	<b>0.217***</b>	0.026	0.511***	-
<i>Специалист</i>	-0.023	-0.446***	-0.147*	0.036	0.058
<i>Функционалист</i>	-0.393***	-0.957***	-0.398***	-0.148*	-0.198**
<i>Аналитик</i>	-0.379***	-0.706***	-0.251***	-0.313***	-0.569***
<i>Администратор</i>	-0.248***	-0.093	0.001	-0.492***	-0.980***
<b>Тип карьеры</b>					
<i>Профессиональный</i>	-0.446***	-0.369***	-0.885***	-0.129*	-0.138*
<i>Творческий</i>	0.374***	0.337***	0.107	0.412***	0.344***
<i>Предпринимательский</i>	<b>0.359***</b>	<b>0.363***</b>	-	0.030	0.026
<i>Корпоративный</i>	-0.430***	-0.391***	-0.275***	-0.426***	-0.355***
<i>Статический</i>	-0.519***	-0.464***	-0.844***	-0.288***	-0.252***
<b>Рекомендации по развитию</b>					
<i>Саморегуляция</i>	-0.466***	-0.534***	-0.518***	-0.189**	0.069
<i>Стрессменеджмент</i>	0.490***	0.683***	0.634***	-0.030	-0.049
<i>Самоорганизация</i>	0.361***	0.211***	-0.147*	0.755***	0.728***
<i>Таймменеджмент</i>	-0.242***	-0.084	0.250***	-0.755***	-0.743***
<i>Уверенность в общении</i>	-0.507***	-0.650***	-0.420***	-0.201**	-0.222***
<i>Эффективные коммуникации</i>	0.500***	0.672***	0.417***	0.203**	0.221***
<i>Управление другими</i>	0.399***	0.607***	0.452***	-0.263***	-0.298***
<i>Самопознание</i>	-0.044	-0.233***	-0.514***	0.339***	0.496***

Источник: составлено авторами

Действительно, сравнительный анализ подтверждает выраженность у лиц «Предприниматель» соответствующего профессионального интереса при  $p \leq 0.05$ . В ходе корреляционного анализа переменные «Инноватор» и «Предприниматель» демонстрируют сильные положительные связи при  $p \leq 0.001$  соответствующих профессиональных интересов (0.325) и векторов карьерного развития (0.217), при этом профессиональный интерес *Инноватор* положительно связан с вектором карьерного развития *Предприниматель* (0.164,  $p \leq 0.01$ ), а интерес *Предприниматель* – с вектором *Инноватор* (0.284,  $p \leq 0.001$ ).

В результате корреляционного анализа при  $p \leq 0.001$  выявлены связи переменной «Инноватор» (профессиональный интерес и вектор карьеры): прямые – с жизненными установками (*Творческая свобода* (0.349 и 0.221 соответственно)), мотивацией (мотивы *Достижения* (0.387 и 0.300), и *Творчество* (0.540 и 0.434) и личностной чертой (*Интуиция* (0.449 и 0.803)); обратные – с мотивом *Определенность* (-0.347 и -0.421), с личностными чертами *Мышление* (-0.282 и -0.599) и *Планомерность* (-0.373 и -0.782). Слабые связи при  $p \leq 0.05$  обнаружены с *Экстраверсией* (0.152 и 0.148), жизненной установкой *Ответственность* у профессионального интереса и мотивом *Престиж* у вектора карьерного развития (-0.138 и -0.160 соответственно).

Профессиональный интерес *Инноватор* также имеет при  $p \leq 0.001$  положительную связь – с мотивами *Интерес* (0.236) и *Преодоление* (0.207), отрицательную – с мотивом *Комфорт* (-0.227); при  $p \leq 0.01$  положительно коррелирует с жизненной установкой *Активная целеустремленность* (0.195) и мотивом

*Взаимоотношений* (0.176), отрицательно – с *Внешней* мотивацией (-0.182) и мотивом *Деньги* (-0.175).

Вектор карьерного развития *Инноватор* характеризуется при  $p \leq 0.001$  обратной корреляцией с жизненной установкой *Ответственность* (-0.344,  $p \leq 0.001$ ); при  $p \leq 0.01$  прямой – с мотивами *Интерес* (0.199), *Взаимоотношения* (0.206) и *Преодоление* (0.202), обратной – с *Внешней* мотивацией (-0.179) и мотивом *Комфорта* (-0.169).

Итак, личность «*Инноватор*» характеризуется ориентацией на достижения, преодоление трудностей, на творчество и творческую свободу в сочетании с интуитивными чертами личности. При этом, как и в случае переменной «*Предприниматель*», определенные стабильные условия деятельности не мотивируют личность «*Инноватор*».

В целом, человек с выраженными профессиональными интересами, векторами карьерного развития и типами карьеры *Предприниматель* и *Инноватор* не мотивирован стабильностью и определенностью, характеризуясь мотивацией достижений и преодоления трудностей. При этом если для *Предпринимателя* свойственны активная целеустремленность, важность взаимоотношений, а также экстравертивные и доминантные черты, то для *Инноватора* – интуитивность и значимость творчества.

### **Выводы и обсуждение**

Следует отметить, что специфика профиля «*Предприниматель*» в большей степени представлена мотивацией, карьерными предпочтениями и личностными особенностями, а не интеллектуальными способностями и жизненными установками.

Полученные результаты согласуются с современными исследованиями личностного профиля предпринимателей, подчеркивающими преобладание экстраверсии и открытости к новому опыту в структуре личности [1], усиливающих ориентацию предпринимателей на новизну и поиск возможностей [39, 40].

Выявленные мотивы достижения и преодоления, низкая значимость определенности и комфорта для личности «*Предприниматель*» согласуются с результатами научно-исследовательских работ, устанавливающих такие характеристики личности предпринимателя, как потребность в достижении [41, 42] и толерантность к двусмысленности [43, 44].

Данные о небольшом количестве лиц «*Предприниматель*» с выраженным профессиональным интересом, вектором карьерного развития и типом карьеры (4.6%) согласуются с результатами исследований предпринимательских намерений студентов. Около 30% молодых людей показывают высокий уровень интереса к предпринимательской карьере и готовности начать свое дело, но при этом активными предпринимателями становятся немногие (5%) [45]. Переходу от намерений к действиям может мешать социальная желательность (стремление сделать привычный социально одобряемый выбор), которая более выражена у респондентов остальной выборки в сравнении с лицами «*Предприниматель*» [33]. Предпринимательство ориентировано на поиск новых возможностей, использование которых зачастую сопряжено с рисками преодоления рамок общепринятого, с выходом из зоны комфорта, а предпринимателю комфорт не так интересен.

Выявленные особенности и карьерные предпочтения личности «*Предприниматель*» могут быть учтены в процессе сопровождения личностно-профессионального развития, при разработке учебных курсов и образовательных траекторий в сфере предпринимательства, инструментов вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

При этом требуют дополнительного анализа интеллектуальные способности, не показавшие значимых тесных связей с переменной «*Предприниматель*».

Также сравнительный анализ может быть расширен сопоставлением личности «*Предприниматель*» с остальными профилями, выделенными на основе выраженности соответствующих профессиональных интересов и векторов карьерного развития (*Менеджер, Коммуникатор, Инноватор, Специалист, Функционалист, Аналитик, Администратор*), с учетом типа карьеры.

### **Заключение**

«*Предприниматели*» – это активные, целеустремленные независимые люди, постоянно находящиеся в движении, для которых интересны новые впечатления и социальные контакты, развитие деловых проектов и направлений бизнеса, творческая деятельность и самостоятельное принятие ключевых решений, статус и признание, управление людьми и процессами, а не функции их обеспечения и поддержки деятельности различных систем. Стремясь к большим достижениям и рассчитывая на высокую отдачу, им важны возможность рисковать и проявлять себя, добиться значимых результатов, включая высокие материальные доходы и статус. Их сильными сторонами являются гибкость, готовность к неопределенности, открытость, инициативность, умение отстаивать свои позиции и убеждения, ориентация на поиск возможностей, расширение сферы деятельности и общения. Для развития им рекомендуется овладевать специальными навыками управления собой и другими для работы в стрессовых условиях.

Эти результаты отражают понимание предпринимательства и инновационного поведения как деятельности, направленной на поиск и реализацию новых возможностей, и подтверждают результаты актуальных исследований личности предпринимателей.

### **Список источников / References**

1. Obschonka M., Lee N., Rodríguez-Pose A., Eichstaedt J.C., & Ebert T. Big data methods, social media, and the psychology of entrepreneurial regions: capturing cross-county personality traits and their impact on entrepreneurship in the USA. *Small Business Economics*, 2020, no 55(3), pp. 567-588. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00204-2>.
2. Obschonka M., Zhou M., Zhou Y., Zhang J., & Silbereisen R.K. “Confucian” traits, entrepreneurial personality, and entrepreneurship in China: a regional analysis. *Small Business Economics*, 2019, no 53(4), pp. 961-979. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0103-8>.
3. Obschonka M., Andersson H., Silbereisen R.K., & Sverke M. (2013a). Rule-breaking, crime, and entrepreneurship: a replication and extension study with 37-year longitudinal data. *Journal of Vocational Behavior*, 2013a, no 83(3), pp. 386-396.
4. Obschonka M., Schmitt-Rodermund E., Silbereisen, R.K., Gosling S.D., & Potter J. The regional distribution and correlates of an entrepreneurship-prone personality profile in the United States, Germany, and the United Kingdom: a socioecological perspective. *Journal of Personality and Social Psychology*, 2013b, no 105(1), pp. 104-122.
5. Obschonka M., Stuetzer M., Gosling S.D., Rentfrow P.J., Lamb M.E., Potter J., & Audretsch, D.B. Entrepreneurial regions: do macro-psychological cultural characteristics of regions help solve the “knowledge paradox” of economics? *PLoS One*, 2015, no 10(6). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0129332>.
6. Obschonka M., Stuetzer M., Audretsch D.B., Rentfrow P.J., Potter J., & Gosling S.D. Macropsychological factors predict regional economic resilience during a major economic crisis. *Social Psychological and Personality Science*, 2016, no 7(2), pp. 95-104.
7. Богатырева К.А., Широкова Г.В. (2017). От предпринимательских намерений – к созданию бизнеса: опыт российских студентов. *Форсайт*, 2017, №11 (3), сс. 25-36. <https://doi.org/10.17323/2500-2597.2017.3.25.36>. [Bogatyreva K.A., Shirokova G.V. Ot

- predprinimatel'skikh namerenij – k sozdaniyu biznesa: opyt rossijskikh studentov [From Entrepreneurial Aspirations to Founding a Business: The Case of Russian Students]. *Forsajt – Foresight*, 2017, no. 11 (3), pp. 25-36].
8. Ahmed S.U. nAch, risk-taking propensity, locus of control and entrepreneurship. *Personality and Individual Differences*, 1985, no 6(6), pp. 781–782. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(85\)90092-3](https://doi.org/10.1016/0191-8869(85)90092-3).
  9. Stewart W.H. & Roth P.L. Data Quality Affects Meta-Analytic Conclusions: A Response to Miner and Raju (2004) Concerning Entrepreneurial Risk Propensity. *Journal of Applied Psychology*, 2004, no 89(1), pp. 14–21. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.89.1.14>.
  10. Stewart W.H. & Roth P.L. Risk propensity differences between entrepreneurs and managers: A meta-analytic review. *Journal of Applied Psychology*, 2001, no 86(1), pp. 145-153. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.86.1.145>.
  11. Ahn T. (2010). Attitudes toward risk and self-employment of young workers. *Labour Economics*, 2010, no 17(2), pp. 434–442. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2009.06.005>.
  12. Korhonen M., Komulainen K. & Rätty H. “Not Everyone is Cut Out to be the Entrepreneur Type”: How Finnish School Teachers Construct the Meaning of Entrepreneurship Education and the Related Abilities of the Pupils. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 2012, no 56(1), pp. 1–19. <https://doi.org/10.1080/00313831.2011.567393>.
  13. Barber D. An experimental analysis of risk and entrepreneurial attitudes of university students in the USA and Brazil. *Journal of International Entrepreneurship*, 2015, no 13(4), pp. 370-389. <https://doi.org/10.1007/s10843-015-0161-9>.
  14. Шумпетер Й. *Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры*. М.: Прогресс, 1982. 455 с. [Shumpeter I. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya: Issledovanie predprinimatel'skoi pribyli, kapitala, kredita, protsenta i tsikla kon'yunktury* [The theory of economic development: the study of entrepreneurial profit, capital, credit, interest and the cycle of conjuncture]. Moscow, Progress, 1982. 455 p.].
  15. Douglas E.J. & Fitzsimmons J.R. Intrapreneurial intentions versus entrepreneurial intentions: distinct constructs with different antecedents. *Small Business Economics*, 2013, no 41(1), pp. 115-132. <https://doi.org/10.1007/s11187-012-9419-y>.
  16. Hsieh C., Parker S.C. & van Praag C.M. Risk, balanced skills and entrepreneurship. *Small Business Economics*, 2017, no 48(2), pp. 287-302. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9785-y>.
  17. Yurtkoru E.S., Acar P. & Teraman B.S. Willingness to Take Risk and Entrepreneurial Intention of University Students: An Empirical Study Comparing Private and State Universities. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2014, no 150, pp. 834–840. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.092>.
  18. Karimi S., Biemans H.J.A., Naderi Mahdei K., Lans T., Chizari M. & Mulder M. Testing the relationship between personality characteristics, contextual factors and entrepreneurial intentions in a developing country. *International Journal of Psychology*, 2017, no 52(3), pp. 227-240. <https://doi.org/10.1002/ijop.12209>.
  19. MacKo A. & Tyszka T. Entrepreneurship and risk taking. *Applied Psychology*, 2009, no 58(3), pp. 469-487. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2009.00402.x>.
  20. Palich L.E. & Bagby D. Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: Challenging conventional wisdom. *Journal of Business Venturing*, 1995, Vol. 10, no. 6, pp. 425-438.
  21. Norton W.I. & Moore W.T. (2006). The influence of entrepreneurial risk assessment on venture launch or growth decisions. *Small Business Economics*, 2006, no 26(3), pp. 215-226. <https://doi.org/10.1007/s11187-004-5612-y>.
  22. Cho Y.H. & Lee J.-H. Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2018, no 12(2), pp. 124-134. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028>.
  23. Brockner J., Higgins E.T. & Low M.B. Regulatory focus theory and the entrepreneurial process. *Journal of Business Venturing*, 2004, 19(2), pp. 203-220. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00007-7](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00007-7).

24. Baron R. A. Cognitive mechanisms in entrepreneurship: Why and when entrepreneurs think differently than other people. *Journal of Business Venturing*, 1998, no 13(4), pp. 275-294.
25. Krueger N.F., Reilly M.D., Carsrud A.L. Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 2000, vol. 15, no. 5/6, pp. 411-432.
26. Shane S. and Venkataraman S. The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 2000, no 25, pp. 217-226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>.
27. Narayanasamy K., Rasiah D., & Jacobs C.J. An Empirical Study of Factors Influencing Gender Differences In Entrepreneurship. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 2011, no 10 (10), 17-30. <https://doi.org/10.19030/iber.v10i10.5976>.
28. Shinnar R., Giacomin O. & Janssen F. (2012). Entrepreneurial perceptions and intentions: The role of gender and culture. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 2012, no 36(3), pp. 465-493. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2012.00509.x>.
29. Zhang S.X. & Cueto J. The Study of Bias in Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 2017, no 41(3), pp. 419-454. <https://doi.org/10.1111/etap.12212>.
30. Mitchell R.K., Busenitz L., Lant T., McDougall P.P., Morse E. A., & Smith J.B. (2002). Toward a Theory of Entrepreneurial Cognition: Rethinking the People Side of Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 2002, no 27(2), pp. 93-104. <https://doi.org/10.1111/1540-8520.00001>.
31. Foo M. der. Emotions and Entrepreneurial Opportunity Evaluation. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 2011, no 35(2), pp. 375-393. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00357.x>.
32. Cacciotti G. & Hayton J.C. Fear and entrepreneurship: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 2015, no 17(2), pp. 165-190. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12052>.
33. *Методическое пособие по комплексу «Профкарьера»*. М.: ООО ЦТР «Гуманитарные технологии». URL: <https://docplayer.com/29514763-Methodicheskoe-posobie-po-kompleksu-profkarera.html> [*Methodicheskoe posobie po kompleksu "Profkar'era"*]. [Methodical manual on the complex "Professional career"]. Moscow, Testing Center "Humanitarian technologies"].
34. Профкарьера Maintest® - система онлайн-сервисов. URL: <https://ctr.maintest.ru/maintest-5i/?testing=9e6543d3225ff8e5> [*Profkar'era –sistema onlain-servisov* [Professional Career Maintest ® – online services system]].
35. Наследов А.Д. *Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных*. СПб.: Речь, 2004. 392 с. [Nasledov A.D. *Matematicheskie metody psikhologicheskogo issledovaniya* [Mathematical methods of psychological research. Data analysis and interpretation]. SPb., Rech' Publ, 2004. 392 p.].
36. Сидоренко Е.В. *Методы математической обработки в психологии*. СПб.: ООО «Речь», 2000. 350 с. [Sidorenko E.V. *Metody matematicheskoy obrabotki v psihologii* [Methods of mathematical processing in psychology]. SPb., Rech' Publ. 350 p.].
37. Mueller S.L. and Thomas A.S. *Culture and Entrepreneurial Potential: A Nine Country Study of Locus of Control and Innovativeness*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship, 2000. Retrieved from: <https://ssrn.com/abstract=1510994>.
38. Cho Y.H. & Lee J.-H. Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2018, no 12(2), pp. 124-134. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028>.
39. Smith C.A., Konik J. Who is satisfied with life? Personality, cognitive flexibility, and life satisfaction. *Current Psychology*, 2021, <https://doi.org/10.1007/s12144-021-01359-6>.
40. Murdock K.W., Oddi K.B., Bridgett D.J. Cognitive correlates of personality. *Journal of Individual Differences*, 2013, no 34(2), pp. 97-104. <https://doi.org/10.1027/1614-0001/a000104>.
41. Bygrave W.D. *The Entrepreneurship Paradigm (I): A Philosophical Look at its Research Methodologies*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship, 1989. Retrieved from: <https://ssrn.com/abstract=1505870>

42. Davidsson P., Wiklund J. *Theoretical and Methodological Issues in the Study of Firm Growth. JIBS – Jonkoping International Business School Working Paper Series*, 1999, 6, Retrieved: [http://www.ihh.hj.se/eng/research/publications/wp/jibs\\_workingpaper1999.htm](http://www.ihh.hj.se/eng/research/publications/wp/jibs_workingpaper1999.htm)
43. Mitton D.G. The complete entrepreneur. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 1989, no 13(3), pp. 9-19.
44. Ferreira J.J., Raposo M.L., Rodrigues R.G., Dinis A. & Paço A. A model of entrepreneurial intention: An application of the psychological and behavioral approaches. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 2012, no 19(3), pp. 424-440.
45. Бубновская О.В., Гаффорова Е.Б., Леонидова В.В. Обзор предпринимательского потенциала студенчества на примере ДВФУ. *Университетские образовательные программы как ресурс развития социального предпринимательства в регионе: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (15-16 апреля 2021 г.)*. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021, сс. 54-60. [Bubnovskaya O.V., Gafforova E.B., Leonidova V.V. Obzor predprinimatel'skogo potentsiala studenchestva na primere DVFU [Review of the Entrepreneurial Potential of the Students on the Example of FEFU]. *Universitetskie obrazovatel'nye programmy kak resurs razvitiya sotsial'nogo predprinimatel'stva v regione: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem* [University Educational Programs as a Resource for the Development of Social Entrepreneurship in the Region] (15-16 aprelya 2021 g.). Stavropol': SKFU Publ, 2021, pp. 54-60].

#### Сведения об авторах / About authors

**Бубновская Олеся Владимировна**, кандидат психологических наук, заведующий лабораторией междисциплинарных исследований безопасности и риска, доцент Департамента менеджмента и предпринимательства, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет. 690922 Россия, г. Владивосток, о-в Русский, кампус ДВФУ, корпус G.

*E-mail: bubnovskaia.ov@dvfu.ru*

Olesia V. Bubnovskaia, Candidate of Psychological Sciences, Head of Safety and Risk Laboratory, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, School of Economics and Management, Far Eastern Federal University. Building G, FEFU Campus, Vladivostok, Russia 690922.

*E-mail: bubnovskaia.ov@dvfu.ru*

**Леонидова Виталина Владимировна**, кандидат философских наук, ведущий научный сотрудник лаборатории междисциплинарных исследований безопасности и риска, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет. 690922 Россия, г. Владивосток, о-в Русский, кампус ДВФУ, корпус G. *E-mail: leonidova.vv@dvfu.ru*

Vitalina V. Leonidova, Candidate of Philosophic Sciences, Senior Fellow at Safety and Risk Laboratory, School of Economics and Management, Far Eastern Federal University. Building G, FEFU Campus, Vladivostok, Russia 690922. *E-mail: leonidova.vv@dvfu.ru*